

evento**Days**
LA REVOLUCIÓN 6ª EDICIÓN
4-5 JULIO
IFEMA MADRID
La feria hecha evento

El punto de encuentro del sector meeting & events español

Desde el 2007: seis años confirman evento Days como EL encuentro del sector.

Dos días de contacto directo y networking entre los profesionales del sector de eventos.

Audiencia óptima, con una asistencia promedio de 3.000 profesionales.

Organizada por Grupo eventoplus, el grupo de medios referente del sector de eventos, creado en el año 2000.



Mantenemos y mejoramos la zona VIP, dedicada a los grandes clientes corporativos:

- Crecemos en cantidad y calidad
- Reforzamos el programa formativo

Ejemplo de corporativos visitantes en 2011: Iberdrola - EFE - Banco Santander - Deloitte - Pearson Educación - Aqualia - Metro de Madrid - Jones Lang LaSalle - Mutua Madrileña - Isoco - Kenzo Parfums - OMNITEL Comunicaciones - Accenture - Datatronics - Farmaindustria - Repsol - Gasnatural - Bankinter - MSI Iberia - PWC Consulting - Cisco - Ivanhoe Cambridge - Eulen - Danone - Epson Ibérica - Telefónica - RBA editores - Induyco - Boehringer-Ingelheim - Software AG - Endesa - Damm - Laboratorios Lilly - Nike - Siemens - Realtech - Astra Zeneca - Microsoft - Orange - Apple - Altran - Coca Cola - Endemol - Maxxium - BBVA - Huawei - Barclays - RTVE - Royal Canin - Agilent Technologies - Ferrovial - Iveco - Mercedes Benz España - Ocaso - Banco Cetelem - Philip Morris - ING - Shell - Iberdrola - Acciona - Puleva Food...

Seguimos colaborando con todas las asociaciones del sector (ICCA, OPC España, MPI, Club para la excelencia en eventos, Korazza, Dircom, Club de Creativos, GEBTA, IBTA, Site Spain, Aspec, AFE, Aese, AIMFE, AEMI, APECATE, EUROPEAN EVENT ROI, GMIC y Anunciantes) que invitarán a sus miembros.

Ejemplo de agencias visitantes en 2011: eventisimo - Global Events - Mac Guffin - Quum Comunicación - Grass Roots - Divertia - Events & Co - Marbet Eventos - Halcón Eventos - Noho Comunicación - Sorensen - Staff Eventos - Torrents & Friends - Filter Comunicación & Eventos - Ultramar Event Management - Equipo Kapta - Neozink - MCI - Kenes / Tilesa - Pacífico - Día D Marketing - Imagen Límite - LastLap - Viajes El Corte Inglés - Carlson WagonLits Travel - Amex Barceló - Wasabi - Engloba - Terra Consultoría de Incentivos - Innevento - Globally - Humana - Weber Shandwick - Unit Elements - Quid Quid - Events & Emotions - Leo Burnett - Unipublic - Grupo 7 Viajes - Box de Ideas - Orienta Viajes - Butragueño & Bottländer - Comunica+A - DraftFCB - GrupoEñe - Estilo Propio - Madison - Pegasus/Pegatur - d6...

Aprovechamos toda la fuerza de comunicación de Grupo eventoplus:

- Boletines sectorizados, mailings
- Presencia en eventos Magazine todo el año
- Eventos de networking
- Volvemos a principios de julio, el mejor momento para los compradores

... y el apoyo de nuestros media partners (Anuncios, El publicista, Travel Manager) y de Globally como agencia de medios

NOS **R**EVOLUCIONAMOS EN...

FORMATO: evento Days se organiza en zonas sectoriales.

Cada subsector tendrá su zona, su comunicación y su formación... para conocer y vivir lo mejor de cada sector.

CONCEPTO: la feria se transforma en evento.

Cada sector tendrá su vida propia ... para que puedas conocer y vivir lo mejor de cada sector

MODALIDADES: no te queremos encasillar ni forzar a tomar más de lo que necesitas.

Sea con un stand clásico, un wall of fame, un basic o simplemente presentando tus novedades sin tener presencia permanente.

CONTENIDO: Disfrutarás de la formación más rompedora en sus formatos y en sus contenidos.

ASISTENCIA: ¿te sumas a la revolución?

Porque evento Days es EL encuentro del sector, un momento de intercambio, conexión perfecto y una plataforma de networking total.

Y VOLVEMOS A JULIO

evento Days vuelve a celebrarse en Julio, el mejor momento para los compradores de eventos, agencias y corporativos.



SECTORIZACIÓN DE LA FERIA

Para que cada sector tenga protagonismo, y para que los profesionales descubran, aprendan y vendan lo mejor de cada uno

Cada subsector de los eventos tendrá su zona, su comunicación y su formación: servicios técnicos, deco (decoración, carpas, regalos), actividades, business travel, animación y espectáculo, meeting point y libre

NUEVAS MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Para que cualquier empresa pueda participar como lo desee, sin ser encasillada

Puedes contratar m2, un wall of fame, un basic... o estar presente sin stand formal, solo enseñando tu material o dando charlas

¡UNA ZONA DE NETWORKING TOTAL!

Porque evento Days es EL encuentro del sector, un momento de intercambio y conexión perfecto

- Creación de un gran meeting point con
- actividades
 - formación participativa
 - zona chill-out
 - asociaciones del sector

Sectorización: para tener lo mejor de cada espacio

Cada sector tendrá en su zona:

- **Su ambiente propio**
- **Su comunicación sectorizada** (boletín sectorial pre-feria sobre cada sector)
- **Su momento de presentación a los grandes compradores** (VIP)
- **Una zona de formación propia** (salvo deco y actividades, que realizarán su sesión en la zona formación) con un programa formativo sectorial donde las empresas podrán explicar sus mejores trabajos
- **Un showcase de novedades**
- **Y una representación de las mejores empresas del sector**

Esto permitirá descubrir lo último de cada subsector del mundo de eventos... y promover este subsector entre los compradores de eventos.

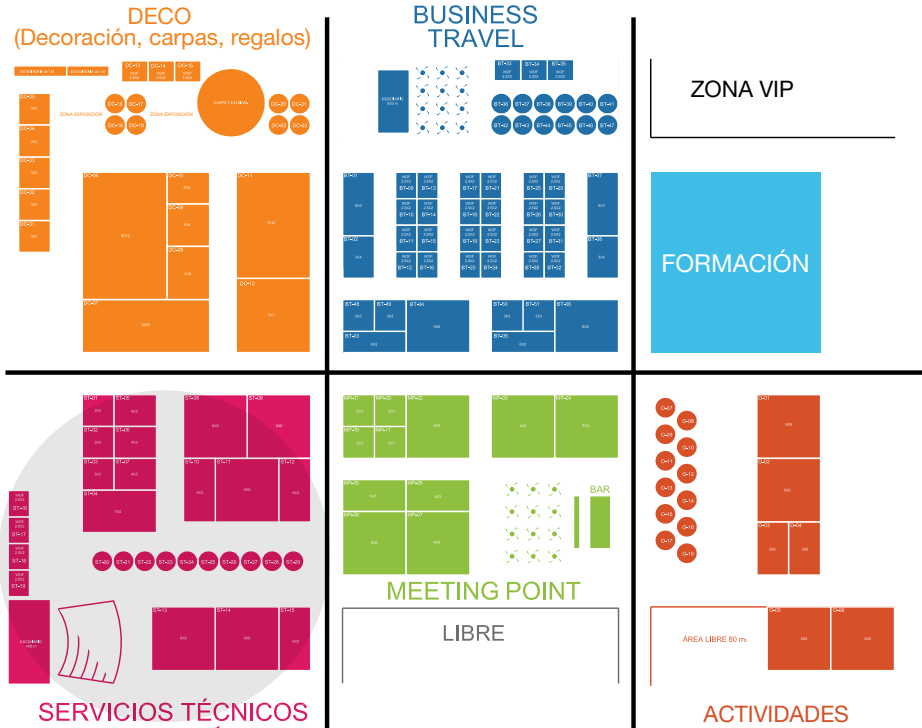
Ejemplo:

Las empresas Luminex y Videolab deciden presentarse en evento Days, en la zona servicios técnicos.

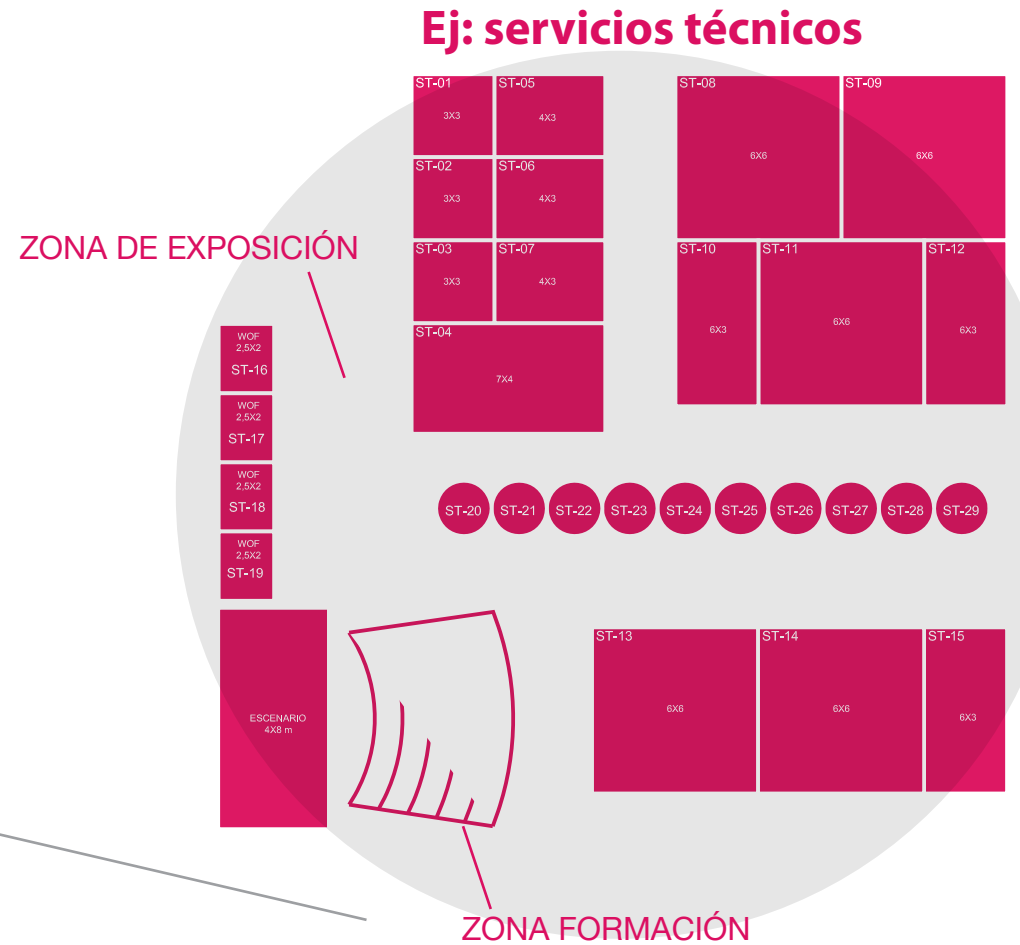
- Luminex quiere explicar sus mejores realizaciones pero no tiene los recursos para un gran montaje. Centra su participación en una pantalla trasera (plasma de 103' que difunde sus proyectos) con simplemente dos sillones y una mesa para sentarse con clientes y explicará sus mejores montajes en la zona de formación.
- Videolab se posiciona como el experto en LEDs y quiera hacer ruido – montará un stand de 36m2 todo hecho de LEDs y organizará actividades de hospitalidad en su stand.

Las dos comunicarán sus novedades en el boletín pre-feria dedicado al sector técnico. También explicarán cada día de la feria en la presentación, sus mejores novedades y captarán la atención de los VIPs en la breve presentación que hará en el sector de servicios técnicos ante los grandes compradores – VIP. Sus novedades formarán parte también de una nota de prensa sobre las novedades de servicios técnicos para eventos.

Sectorización: zonas de la feria



SERVICIOS TÉCNICOS ANIMACIÓN



Elije la mejor presencia:

Stand – 9m²

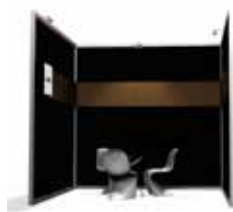


El espacio “clásico”

Espacio 9m² x 210€/m² = 1.890,00€
 Stand modular incluye: electricidad, moqueta, paredes, mesa y tres sillas
 9m² x 49€/m² = 441,00€
 Seguro obligatorio IFEMA = 49,93 €

2.381 €

Stand – 18m²



El espacio “clásico”

Espacio 10m² x 210€/m² = 2.100,00€
 Espacio 8m² x 190€/m² = 1.520,00€
 Stand modular incluye: electricidad y mobiliario 18m² x 49€/m² = 882,00€
 Seguro obligatorio IFEMA = 49,93 €

4.552 €

Wall of fame – 5m²



La opción elegante, llave en mano

Incluye: moqueta, trasera, mesa alta, 2 taburetes, almacén y electricidad
 = 2.500,00€
 Seguro obligatorio IFEMA = 49,93 €

2.550 €

con plasma 2.800 €
 doble con impresión digital 4.050 €
 doble con plasma + impresión digital 4.300 €

Basic – 4m²



Para que no falte nadie

(Sujeto a validación por el organizador)
 incluye: 1 mesa alta, 2 taburetes, moqueta y soporte rígido impreso
 = 1.300,00€
 Seguro obligatorio IFEMA = 49,93 €

1.350 €

Si no quieres m² te proponemos...

Presentación en sesiones

Dar dos sesiones de formación (10 minutos) en una zona, participación en sesión best of, presencia en catálogo y presencia en un boletín de evento Days: **650 euros.**

Precios sin I.V.A.

¡Te haremos trabajar!

- No participes en evento Days sentándote en tu taburete: ¡muévete!
- evento Days es un evento y como tal tienes que proponer actividades y captar clientes. Es la clave de tu éxito:
 - Organiza un sorteo
 - Organiza una animación, un juego
 - Pásanos información sobre tus novedades, para publicación en el catálogo, los mailings, las pantallas.
 - Organiza un cóctel
 - Explica tu diferencia en el programa formativo
 - Trae algo diferente – tienes que captar la atención del comprador
 - Sonríe, interactúa, comunica entusiasmo...
 - Invita a tus clientes para una acción de fidelización
 - Desde Grupo eventoplus, estaremos a tu disposición para hacer de tu participación un éxito. Danos tus objetivos y te asesoraremos

Grupo eventoplus: tu éxito en eventos

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)
- Grupo eventoplus está representados en el advisory board internacional de eibtm, una selección de miembros destacados de la industria de las reuniones internacional

Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 26.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



eventojobs: la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

Participa en evento Days, la feria del sector

- 5ª edición en junio 2011.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



Destaca tu destino ante el mejor público

- ¿Quieres hacer un evento de presentación de tu destino? Aprovecha nuestra audiencia, te traemos los mejores meeting planners. Consúltanos.

Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus

- 6ª edición en 2011.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

Profesionalízate con los cursos de eventolearning

- Más de 2.000 profesionales.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.



(Desde el 2011)

EIBTM TV, promueve tu empresa impactando a la mejor audiencia internacional de profesionales

- 10 grandes pantallas de plasma ubicadas de forma estratégica.
- Dos pantallas de LEDs de 6,5 metros colgadas encima del pasillo central.
- Difusión en los autobuses de hosted buyers, en todos los transfers.