

4/5 julio 2012



2012... es el momento de cambiar...
por eso evento Days se revoluciona!!!



Sectorización de la feria

Para que cada sector tenga protagonismo, y para que los profesionales descubran, aprendan y vendan lo mejor de cada uno

Cada subsector de los eventos (audio-visuales, decoración, catering, carpas, regalos, outdoor, business travel) tendrá su zona, su comunicación y su formación

Nuevas modalidades de participación

Para que cualquier empresa pueda participar como lo desea, sin ser encasillada

Puedes contratar m², un wall of fame... o estar presente sin stand formal, solo enseñando tu material o dando charlas

¡Una zona de networking total!

Porque evento Days es EL encuentro del sector, un momento de intercambio y conexión perfecto

Creación de un gran meeting point con

- actividades
- formación participativa
- zona chill-out
- asociaciones del sector

Sectorización: para tener lo mejor de cada espacio

Cada sector tendrá en su zona:

- **Una zona de formación propia**, con un programa formativo sectorial donde las empresas podrán explicar sus mejores trabajos
- **Un showcase de novedades**
- **Su ambiente propio**
- **Su comunicación sectorizada** (boletín sectorial pre-feria sobre cada sector)
- **Su momento de presentación a los grandes compradores** (VIP)
- **Y una representación de las mejores empresas del sector.**

Será una manera de descubrir lo último de cada subsector del mundo de eventos... y de promover este subsector entre los compradores de eventos.

Ejemplo:

Las empresas Luminex y Videolab deciden presentarse en evento Days, en la zona audiovisuales.

- Luminex quiere explicar sus mejores realizaciones pero no tiene los recursos para un gran montaje. Centra su participación en una pantalla trasera (plasma de 103' que difunde sus proyectos) con simplemente dos sillones y una mesa para sentarse con clientes y explicará sus mejores montajes en la zona de formación.
- Videolab se posiciona como el experto en LEDs y quiere hacer ruido – montará un stand de 36m2 todo hecho de LEDs y organizará actividades de hospitalidad en su stand.

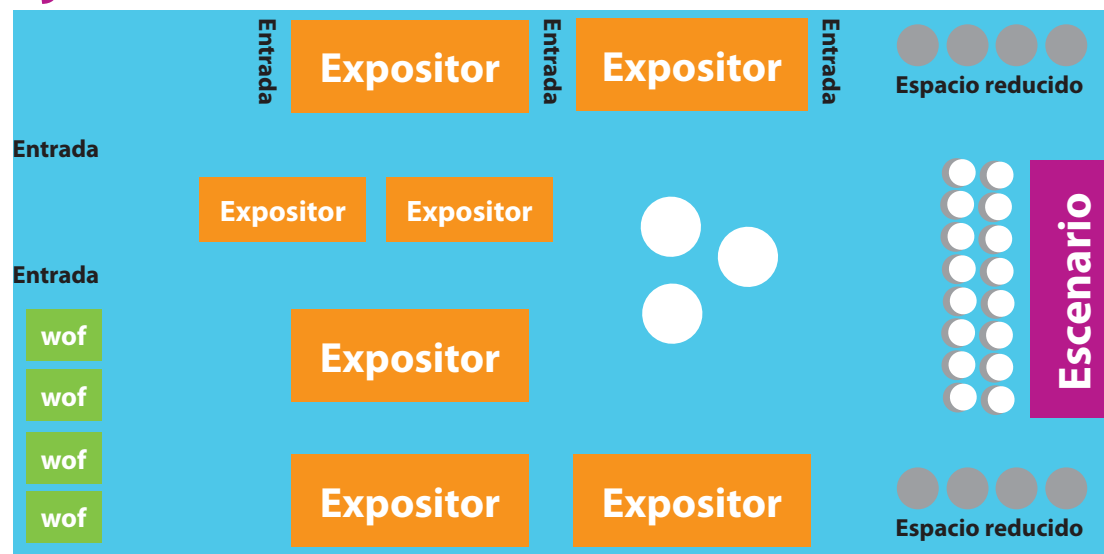
Las dos comunicarán sus novedades en el boletín pre-feria dedicado al sector técnico. También explicarán cada día de la feria en la presentación, sus mejores novedades y captarán la atención de los VIPs en la breve presentación que hará el sector AV ante los grandes compradores – VIP. Sus novedades formarán parte también de una nota de prensa sobre las novedades de audiovisuales para eventos.

Sectorización: zonas de la feria

Deco/carpas	Catering	VIP
Libre	Meeting point	Business travel
Outdoor	Regalos	Audiovisual



Ej: zona audiovisuales



Elije la mejor presencia en tu zona:

- **Un espacio “clásico”,** puedes montar un hospitality o demostrar tus servicios (210€/m²) – y nos adaptamos a tus necesidades (quieres un 10*2? Dínoslo temprano y lo intentaremos)
- **Una presencia en tu sector, para que expliques tus proyectos** (ej: zona con mesa alta y dos taburetes – en él podrás colocar elementos decorativos (videowall, plasma, una expo con 2 paneles de tus mejores proyectos...)
- **Una participación en el programa formativo** de tu zona, presencia en una sesión de “best of”, inclusión en nuestros medios de comunicación (boletines, mailings y catálogo)

Stand clásico – m²

Espacio reducido – 4m²

Presentación en sesiones

- **Contratación m² para poner su stand** (modular o diseño): 210 €/m²
- **WOF... la opción más sencilla: llave en mano** (5m², trasera o plasma, mesa alta, 2 taburetes, mostrador y almacén): desde 2.500 euros
- **Solución: podrás contratar un espacio reducido de 4m²** (elemento visual, roll up, 2 taburetes y presencia en zona formación). Sujeto a validación por el organizador: 1.000 euros.
- **Presentación en sesiones** (sin tener presencia permanente). Dar dos sesiones de formación en una zona + participación en sesión best-of + un minuto ante los VIP + presencia en catálogo + estar en el boletín de su sector con texto y foto = 600 euros.
- **... o más.** Podremos adaptar la oferta a las necesidades del expositor. Consultarnos.

Lo que te ofrecemos

Un gran meeting point

- EL Encuentro de todo el sector se renueva. Podrás disfrutar de diferentes formatos de networking; y hacer citas en el área chill out.
- Encontrarás:
 - Un programa formativo esencial pero amplio, con los mejores tópicos.
 - Momentos de puro networking (ej: encuentro entre agencias y productores free lance).
 - Puesta en escena de asociaciones: reuniones con socios, presentaciones, cócteles asesoramiento permanente
 - Montaje pensado para que el networking sea la actividad central de este gran meeting point.

Grandes compradores

- Mantenemos y mejoramos la zona VIP, dedicada a los grandes organizadores corporativos
 - Crecemos en cantidad y calidad
 - Organizamos breves presentaciones sobre lo mejor de cada sector en esta zona
- Seguimos colaborando con todas las asociaciones del sector que invitarán a sus miembros
- Aprovechamos toda la fuerza de comunicación de Grupo eventoplus
 - Boletines sectorizados
 - Mailings a toda la BBDD
 - Presencia en eventos Magazine todo el año
 - Nueva web
 - Eventos de networking

Comunícate de forma óptima

- Aprovecha el espacio que necesitas para explicar tus servicios
- Forma parte de las actividades experienciales o formativas
- Ayuda a la comunicación sectorizada de tu zona / de tu sector
- Aprovecha los mailings sectoriales

¡Te haremos trabajar!

- No participes en evento Days sentándote en tu taburete: Muévete
- evento Days es un evento y como tal tienes que proponer actividades y captar clientes. Es la clave de tu éxito:
 - Organiza un sorteo
 - Trae una animación, un juego
 - Organiza un cóctel
 - Explica tu diferencia en el programa formativo
 - Trae algo diferente – tienes que captar la atención del comprador
 - Sonríe, interactúa, comunica entusiasmo...

Grupo eventoplus: tu éxito en eventos

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)

Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 22.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



eventojobs: la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

Participa en evento Days, la feria del sector

- 5ª edición en junio 2011.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



Destaca tu destino ante el mejor público

- ¿Quieres hacer un evento de presentación de tu destino? Aprovecha nuestra audiencia, te traemos los mejores meeting planners. Consúltanos.

Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus

- 6ª edición en 2011.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

Profesionalízate con los cursos de eventolearning

- Más de 2.000 profesionales.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.



(Desde el 2011)

EIBTM TV, promueve tu empresa impactando a la mejor audiencia internacional de profesionales

- 10 grandes pantallas de plasma ubicadas de forma estratégica.
- Dos pantallas de LEDs de 6,5 metros colgadas encima del pasillo central.
- Difusión en los autobuses de hosted buyers, en todos los transfers.