



## La publicación de los profesionales de eventos Info & Productos 2012

## La publicación de referencia del sector, leída por los mejores profesionales de eventos y reuniones

### ¿Por qué anunciarse en eventos Magazine?

- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y reuniones, gracias a los 10 años de trayectoria de Grupo eventoplus.
- Una audiencia de grandes clientes corporativos imbatible (responsables de eventos, marketing, comunicación, viajes de las mayores empresas de España).
- Auditada OJD (¡no te la juegues!)
- El mejor contenido, una revista que los organizadores leen con pasión (¡compruébalo!)



eventos Magazine es una publicación controlada por OJD.

**¡No te la juegues!**

### Audiencia:

**6.500 suscriptores**  
**15.000 lectores**  
**Audiencia 100% profesionales**

### Tiradas adicionales:

|                    |     |                    |       |
|--------------------|-----|--------------------|-------|
| Fitur              | ene | + 250 ejemplares   | nº 38 |
| Confex Londres     | mar | + 500 ejemplares   | nº 38 |
| IT&CM China        | abr | + 500 ejemplares   | nº 39 |
| IMEX Frankfurt     | may | + 1,000 ejemplares | nº 40 |
| ExpoEventos Lisboa | jun | + 500 ejemplares   | nº 40 |
| BTC Rimini         | jun | + 500 ejemplares   | nº 40 |
| evento Days Madrid | jul | + 1,000 ejemplares | nº 41 |
| CIBTM China        | ago | + 500 ejemplares   | nº 41 |
| IMEX America       | oct | + 250 ejemplares   | nº 42 |
| ICOMEX México      | nov | + 250 ejemplares   | nº 42 |
| Heavent París      | nov | + 500 ejemplares   | nº 43 |
| EIBTM Barcelona    | dic | + 1,000 ejemplares | nº 43 |

### 38 enero - febrero

#### Last minute – eventos a última hora

**Apuntes:** Novedades en impresión gráfica • Clientes difíciles: cómo manejarlos • Congresos: factores clave de éxito en las candidaturas  
\*Cierre: 20 de diciembre

### 39 marzo - abril

#### Estudio de mercado – el estado del sector en 2012

**Apuntes:** Carpas: tendencias y nuevas certificaciones • Soluciones de climatización • Espacios públicos para eventos: cómo gestionarlos • Cómo y cuándo charterizar aviones  
\*Cierre: 20 de febrero

### 40 mayo - junio

#### Iluminación en eventos: cómo sacarle todo el partido a la luz

**Apuntes:** Sistemas de acreditación • Gestión del alcohol en eventos • Buques insignia de las marcas • El papel del travel manager en eventos  
\*Cierre: 24 de abril

### 41 julio - agosto

#### Comunica tu evento – la carrera a la difusión

**Apuntes:** La decoración en exposiciones • Gestión de famosos • Eventos vs políticas de viajes: la guerra entre el “todo a medida” y el cumplimiento  
\*Cierre: 19 de junio

### 42 septiembre - octubre

#### evento Days y Premios eventoplus

**Apuntes:** ‘Anatomía del evento’ – análisis del evento paso a paso y backstage • El primer impacto: cómo sorprender desde el primer momento • Incentivos: qué factores crean la motivación en los equipos  
\*Cierre: 4 de septiembre

### 43 noviembre - diciembre

#### Prohibido aburrir – los formatos de eventos clásicos se reinventan

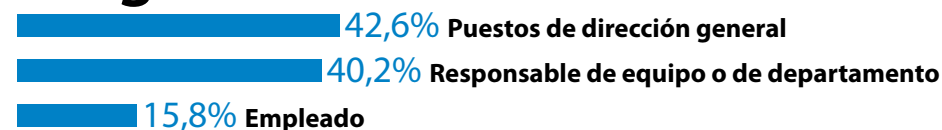
**Apuntes:** Eventos sin salir del hotel: grandes complejos hoteleros para eventos • La responsabilidad legal del organizador • Magia en eventos  
\*Cierre: 23 de octubre



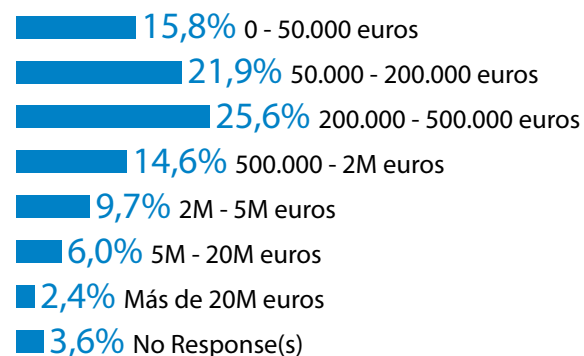
## Perfil



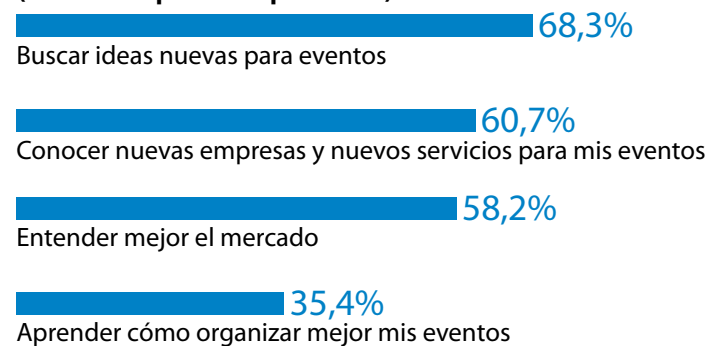
## Cargo



## ¿En qué presupuesto de eventos intervienes al año?



## Utilizas la revista para (varias respuestas posibles):



## 15.000 lectores. 6.500 suscriptores. Más de 2.000 empresas.

Algunos ejemplos de empresas en las cuales el responsable de gestionar los eventos recibe eventos Magazine, de forma personalizada y tras pedirlo:

3M España • Abbott Laboratorios • Abello Linde • Abertis Telecom • Accenture • Acciona • Acerinox • Adidas • Adolfo Domínguez • Airbus España • Alcampo • Alcatel • Alfa Romeo • Allianz • Almirall • American Express • American Nike • Apple • Aqualia • Astrazeneca • Atlantic Copper • AXA - Winterthur • Bacardi España • Banco Sabadell • Bankinter • Barclays • BBVA • Bimbo • Blackberry • Blanco • BMW Ibérica • Boehringer Ingelheim España • BP • BSH Electrodomésticos España • Bulgari • Burger King • Campofrio • Canon • Caprabo • Caterpillar • Centros Comerciales Carrefour • Cepsa • Chanel • Cisco • Citroën • Coca Cola • Colgate • Conaif • Correos • Cuatro Casas • Damm • Danone • Datatronics Mobility • Decathlon • Dell Computer Group • Deloitte • Desigual • Deutsche Bank • Día • Diageo • Diesel • Dinosol Supermercados • Dow Chemical Ibérica • Down España • Dragados • EFE • El Corte Ingles • Electrolux • Endemol España • Endesa • Epson Iberica • Ericsson España • Eulen • Farmaindustria • FCC Construcción • Ferrero Ibérica • Fiat • Ford España • Freixenet • Gap • Garrigues • Gas Natural Fenosa • General Motors España • Getty Images • Google • Grupo Cruzcampo • Grupo Festina - Lotus • Harley Davidson • Hedima • Heineken • Hermès • Hewlett Packard • Hipercor • Honda • HTC • Hyundai Motor España • Iberdrola • Iberia Líneas Aéreas de España • IBM • Illy café • Inditex • Indra Sistemas • Induyco • Infova • Isoco • Ivanhoe Cambridge • Iveco • Jack Daniel's • Jones Lang LaSalle • Kia Motor • Kodak • KPMG • La Caixa • Leroy Merlin España • LG • Lidl • Lilly • Loewe • LVMH Fragrance Brands • Mahou - San Miguel • Mango • Mapfre • Mapfre Vida • Mc Donald's • MC Ediciones • Media Markt • Mercadona • Mercedes-Benz España • Merck • Metro de Madrid • Michelín • Microsoft • Moritz • Motorola • Movistar • MSI Iberia • Munich • Mutua Madrileña • Natuzzi • Nespresso • Nestlé España • Nintendo España • Nissan Motor Ibérica • Nokia • Novartis • Nozar • Nutrexpа • Omnitel • Ono • Oracle • Orange • P&G • Palmolive • Panasonic • Pascual • Pearson • Pepe Jeans • Pepsico • Pernod Ricard España • Peugeot España • Pfizer • PriceWaterhouse Coopers • Prisa • Prosegur • Publiseis • Puig • Puma • RBA • Realtech • Renault España • Renfe • Repsol • Repsol Butano • Rivas • Roca • Royal Canin • Royal Urbis • RTVE • Safilo España • Samsung • San Miguel • Sanofi-aventis • Santander • SAP • Scania Hispania • Schneider Electric España • Seat • Shell • Siemens • Skoda • Smith & Nephew • Software AG España • Spanair • Swarovsky • Swatch • Telefónica de España • Telefónica Móviles España • Timberland • TNT Express • Total • Toyota • Unidad Editorial • Unilever • Unión Fenosa Comercial • VidaCaixa • Vodafone España • Volkswagen Audi España • Volvo • Vueling • Xerox • Yamaha Motor España • Yves Rocher España • Zara España • Zurich • y muchas más...

# Yo utilizo eventoplus

**Margarita Lozares Villacañas**  
HR and events  
Manager, Repsol



**Cristina Pagès**  
Responsable  
de eventos  
Epson España



**Christoph Tessmar**  
Congress Manager  
Sanofi-aventis



**Rafael Grande**  
Relaciones Públicas  
Aimirall



**Josefina Lloret**  
Head of Congress  
and Events  
Novartis  
Pharma Spain



**Marga Gil**  
Responsable  
de Eventos  
Automóviles  
Citroën España



### Precios y especificaciones

|    | Formato                                       | Medidas (cm) | Precio (sin IVA)        |
|----|---|--------------|-------------------------|
| 1  | Media solapa de portada                       | 11 x 32      | 4.000                   |
| 2  | Interior portada                              | 23 x 32      | 2.700                   |
| 3  | Contraportada                                 | 23 x 32      | 3.000                   |
| 4  | Interior contraportada                        | 23 x 32      | 2.100                   |
| 5  | Página impar                                  | 23 x 32      | 1.900                   |
| 6  | Página par                                    | 23 x 32      | 1.700                   |
| 7  | Rompe-páginas                                 | 15 x 21      | 1.300                   |
| 8  | Doble página                                  | 46 x 32      | 2.800                   |
| 9  | Doble página (interior portada + página 3)    | 46 x 32      | 3.500                   |
| 9  | Doble ½ página                                | 46 x 16      | 2.000                   |
| 10 | ½ página horizontal                           | 23 x 16      | 1.100                   |
| 11 | ½ página vertical                             | 11,5 x 32    | 1.100                   |
| 12 | 1/3 página                                    | 23 x 10,67   | 850                     |
| 13 | ¼ página central                              | 11,5 x 16    | 1.200                   |
| 14 | ¼ página horizontal                           | 23 x 8       | 650                     |
| 15 | ¼ página vertical                             | 11,5 x 16    | 650                     |
|    | Publireportaje, encarte, impresión PVC, otros |              | presupuesto a consultar |

**En caso de pedir una ubicación preferencial para su anuncio, se aplicará un sobrecargo del 15% al precio del anuncio**

#### Especificaciones

Formato cerrado: 23 x 32 cm  
 Formato abierto: 46 x 32 cm  
 Papel cubierta: estucado brillo de 150 gr  
 Papel interior: estucado brillo de 90 gr  
 Encuadernación: rústica fresada  
 Materiales publicitarios: PDF, JPG y TIFF de 300ppp  
 5mm de sangre

¿Quieres destacar con un formato original?

Tenemos ideas... ¡¡pregúntanos!!

|   |               |   |   |   |    |    |    |    |    |    |
|---|---------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2, 3, 4, 5, 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---|---------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|

## Grupo eventoplus: tu éxito en eventos

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)
- Grupo eventoplus está representados en el advisory board internacional de eibtm, una selección de miembros destacados de la industria de las reuniones internacional

### Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

**Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com**

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 26.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



**eventojobs:** la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

**Participa en evento Days, la feria del sector**

- 5ª edición en junio 2011.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



(Desde el 2010)

**Destaca tu destino ante el mejor público**

- ¿Quieres hacer un evento de presentación de tu destino? Aprovecha nuestra audiencia, te traemos los mejores meeting planners. Consúltanos.

### Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

**eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding**

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

**Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus**

- 6ª edición en 2011.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

**Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones**

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

**Profesionalízate con los cursos de eventolearning**

- Más de 2.000 profesionales.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

**Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM**

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.



(Desde el 2011)

**EIBTM TV, promueve tu empresa impactando a la mejor audiencia internacional de profesionales**

- 10 grandes pantallas de plasma ubicadas de forma estratégica.
- Dos pantallas de LEDs de 6,5 metros colgadas encima del pasillo central.
- Difusión en los autobuses de hosted buyers, en todos los transfers.