



Spain for events 2012

Vende más a organizadores internacionales

NEW!!!

Distribución

en todas las Oficinas Españolas de Turismo en el mundo, gestionadas por Turespaña (repartición en función de su actividad de promoción en meetings & events)

Lo mejor de España como destino para los organizadores de convenciones, incentivos y eventos: destinos originales, proveedores de servicios, agencias especializadas, etc.

¿Por qué anunciarte?

1. Un mercado de alto valor: ¿quién no quiere conseguir más clientes internacionales?
2. La mejor distribución: todas las grandes ferias, grandes organizadores, y TODAS las 33 oficinas de promoción de Turespaña en el mundo
3. Una guía práctica que los organizadores utilizarán para organizar su evento en España. El sitio más práctico en el cual poner su empresa.
4. Un año de visibilidad: no hablamos de una acción puntual sino de un año de visibilidad
5. La mejor calidad: con el prestigio y la calidad de Grupo eventoplus



Ejemplos de destinos:

- Madrid
- Barcelona
- Costa del sol
- Valencia
- Islas Baleares
- Sevilla
- Islas Canarias
- San Sebastián
- Asturias
- Bilbao
- A Coruña
- Zaragoza

Distribución: 9.000 ejemplares en total

800 en IMEX – Frankfurt
500 en European BEA – Rimini
1.500 en EIBTM – Barcelona
500 en Heavent – París
500 en ExpoEventos – Lisboa
300 en Fitur Meetings and Events – Madrid
500 en Confex – Londres
300 en evento Days – Madrid
300 en IT&CMA – Shanghai
300 en IMEX America – Las Vegas
300 en ICOMEX – México


1.000 organizadores

internacionales de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Portugal y Marruecos.

NEW!!! 2.500 ejemplares

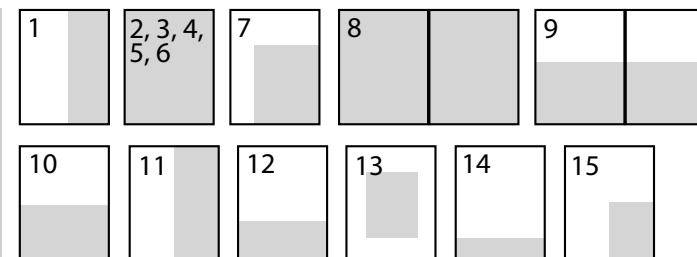
distribuidos en todas las Oficinas Españolas de Turismo en el mundo, gestionadas por Turespaña (repartición en función de su actividad de promoción en meetings & events).

Deseo contratar el anuncio indicado con [X] en Spain for events de eventos magazine

Formato	Medidas (cm)	Precio (sin IVA)
1 Media solapa de portada	11 x 32	4.000
2 Interior portada	23 x 32	2.700
3 Contraportada	23 x 32	3.000
4 Interior contraportada	23 x 32	2.100
5 Página impar	23 x 32	1.900
6 Página par	23 x 32	1.700
7 Rompe-páginas	15 x 21	1.300
8 Doble página	46 x 32	2.800
 8 Doble página (interior portada + pág. 3)	46 x 32	3.500
9 Doble ½ página	46 x 16	2.000
10 ½ página horizontal	23 x 16	1.100
11 ½ página vertical	11,5 x 32	1.100
12 1/3 página	23 x 10,67	850
13 ¼ página central	11,5 x 16	1.200
14 ¼ página horizontal	23 x 8	650
15 ¼ página vertical	11,5 x 16	650
Publireportaje, encarte, impresión PVC ...		a consultar

Especificaciones

Formato cerrado: 23 x 32 cm
 Formato abierto: 46 x 32 cm
 Papel cubierta: estucado brillo de 150 gr
 Papel interior: estucado brillo de 90 gr
 Encuadernación: rústica fresada
 Materiales publicitarios: PDF, JPG y TIFF de 300ppp
 5mm de sangre



Nombre empresa:

CIF:

Persona de Contacto:

Dirección:

Código Postal: Provincia:

Ciudad:

Email:

Teléfono:

Fax:

CCC para domiciliación:

Firma y fecha:

Rellena y envía este formulario al mail:
 comercial@eventoplus.com o al fax: +34 93 272 0912

Grupo eventoplus: tu éxito en eventos

- Diversidad de medios (online, prensa escrita, feria, entrega de premios, cursos...)
- Media Partner Oficial de las mayores ferias del sector: EIBTM Barcelona, IMEX Frankfurt, IMEX América, Fitur Meetings & Events Madrid, Confex Londres, BTC Rimini, Heavent París, evento Days Madrid, ExpoEventos Lisboa, IT&CMA Shanghai
- Hosted Media de AIME Melbourne, CIBTM Beijing
- Media Partner de los congresos del sector como ICCA y MPI y las grandes conferencias de marketing y comunicación
- La mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos y meetings
- Miembro de MPI
- Miembro del jurado de los European Best Event Awards, EIBTM WorldWide Technology Watch, Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) y Heavent Awards
- Dos veces finalista de ISES Esprit Award en la categoría Mejor Contribución a la Industria (2005 - eventoplus.com, 2006 - eventos magazine)
- Grupo eventoplus está representados en el advisory board internacional de eibtm, una selección de miembros destacados de la industria de las reuniones internacional

Conseguir negocios y clientes



(Desde el 2000)

Sé parte del mercado, comunícate en eventoplus.com

- El primer y el más visitado portal de eventos de España. 60.000 visitas al mes.
- Primeras posiciones en buscadores.
- Boletín semanal "En directo" que llega a 26.000 suscriptores profesionales ("Go Live!" en su versión en inglés).



eventojobs: la bolsa de empleo gratuita, especializada en el sector de los eventos.



(Desde el 2007)

Participa en evento Days, la feria del sector

- 6ª edición en junio 2012.
- 2.800 visitantes y 120 expositores en la última edición en IFEMA, Madrid.
- Programa formativo gratuito con gurús del sector que garantiza el éxito de asistencia y un programa vip para clientes corporativos.



(Desde el 2010)

Destaca tu destino ante el mejor público

- ¿Quieres hacer un evento de presentación de tu destino? Aprovecha nuestra audiencia, te traemos los mejores meeting planners. Consúltanos.

Crear marca y posicionamiento



(Desde el 2005)

eventos magazine, el medio ideal para tu posicionamiento & branding

- La revista de referencia del sector de MICE.
- 6.500 suscriptores y 15.000 lectores. Distribución auditada por .
- 6 números bimestrales + Especial Portugal para eventos + Spain for events.



(Desde el 2006)

Consigue el mayor reconocimiento del sector esponsorizando o participando en los Premios eventoplus

- 7ª edición en 2012.
- 1.000 asistentes y 150 candidaturas en su última edición.
- Los únicos premios ibéricos del mercado.
- El momento de encuentro de todo el sector.

Esponsoriza nuestros estudios de mercado, white papers e investigaciones

(Desde el 2007)

- 11 estudios de mercado, white papers e investigaciones publicados.
- 8 monográficos informes del sector.
- Publicados en Castellano e Inglés.



(Desde el 2001)

Profesionalízate con los cursos de eventolearning

- Más de 2.000 profesionales.
- Cursos en universidades y presentaciones en conferencias y ferias.
- Cursos in-company para empresas y agencias.



(Desde el 2007)

Show Daily, es el medio perfecto para llegar a los profesionales MICE durante EIBTM

- EIBTM Show Daily es el diario que se entrega durante los tres días de EIBTM, la mayor feria europea del sector Meetings.
- Leído por 12.000 profesionales de todo el mundo (asistentes a EIBTM).
- Descargable también desde la web de EIBTM, durante y después de la feria.



(Desde el 2011)

EIBTM TV, promueve tu empresa impactando a la mejor audiencia internacional de profesionales

- 10 grandes pantallas de plasma ubicadas de forma estratégica.
- Dos pantallas de LEDs de 6,5 metros colgadas encima del pasillo central.
- Difusión en los autobuses de hosted buyers, en todos los transfers.