

La organización de eventos ya mueve 5.000 millones al año

El 'Libro Blanco' del sector afirma que las ferias se llevan la mayor parte del presupuesto

A.V.L.

MADRID. Convenciones, cenas de empresa, presentaciones de nuevos productos y nuevas estrategias, congresos, programas de formación para la plantilla... son algunos de los acontecimientos que año tras año le toca organizar a parte del personal de toda empresa que se precie de serlo.

Un sector —el de los eventos— que cada año mueve en España unos 5.000 millones de euros, una cifra nada desdeñable que en la mayor parte de los casos depende de los correspondientes departamentos de *marketing*, aunque el departamento de compras también suele participar de forma más o menos directa.

Al menos esto es lo que recoge el *Libro Blanco de la situación y tendencias en el mercado español de eventos*, editado por el Grupo Eventoplus. Aunque la publicación todavía no ha sido presentada oficialmente, el grupo ya adelantó ayer algunos datos interesantes relacio-

La cifra

73

POR CIENTO. Es el porcentaje de empresas españolas que miden el impacto de sus eventos. Además, el 47 por ciento de ellas afirma que estarían dispuestas a dedicar un 5 por ciento del presupuesto a controlar que la actividad en cuestión haya cumplido correctamente los objetivos deseados.

nados con este sector que ha pasado a formar parte del día a día de las compañías.

Y parece que va a seguir así, ya que el estudio de Eventoplus recoge que un 46 por ciento de las firmas españolas tiene previsto aumentar su presupuesto para eventos, mientras que el 37 por ciento dice que se mantendrá estable y sólo el 8 por ciento piensa reducirlo.

¿Pero cuáles son las actividades que se llevan la mayor parte de este pastel? El primer puesto del *ranking* es para las ferias, a las que el 65 por ciento de las empresas recurre en primer lugar. En el segundo puesto están las convenciones, con

un 55 por ciento, y en el tercero las presentaciones de productos, con un 47 por ciento.

En cuanto a las personas que se encargan de este tipo de acontecimientos, el *Libro Blanco* afirma que en la mayoría de los casos —un 63 por ciento— lo hace una sola persona o un único departamento. No obstante, sólo en el 21 por ciento de los casos la organización de eventos es una dedicación exclusiva.

El informe también habla de futuro. Y afirma que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el *networking* —redes de contactos— son el *último grito* en los eventos de las firmas españolas.