



**ESCUELA
EUROPEA
DE NEGOCIOS**

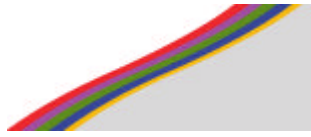
Master en Marketing y Ventas

Solicita más información

[Anuncios Google](#) | [El Marketing Directo](#) | [Marketing Agencia](#) | [Ambient Marketing](#) | [Marketing Comercial](#) | [Marketing Promocion](#)



MARKETINGdirecto.com
El portal de la Publicidad y el Marketing.



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

→ [NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) | [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) | [NOTICIA DE LA SEMANA](#) | [TV](#) | [TITULARES RSS](#) | [HOME](#)

UN SERVICIO INTEGRAL


MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.




→ **QUIERO REGISTRARME**

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

Cannes Lions 2007

NOTICIAS **Eventos y Formación**

→ **Eventos y Formación**
Fecha: 17 de junio de 2007

EL MERCADO ESPAÑOL DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SUPERA LOS 5.000 MILLONES DE EUROS

Nota de prensa:

El mercado español de eventos representa más de 5.000 millones de euros, según datos del libro blanco del sector, Situación y tendencias en el mercado español de eventos, realizado por el Grupo eventoplus en junio de 2007. Según este estudio, las empresas españolas destinan el 18% de sus presupuestos de marketing a la organización de eventos (2.600 millones de euros). A esta cifra conviene añadir los eventos de asociaciones (más de 1.450 millones) y los eventos internos de empresas (1.200 millones).

Sección patrocinada por:



**ESCUELA
EUROPEA
DE NEGOCIOS**

Master en Marketing y Ventas

El Informe, fruto de los estudios cuantitativos realizados en 2006 y 2007 por Grupo eventoplus entre los profesionales del sector (agencias, empresas y proveedores), y de datos extraídos de estudios realizados por terceros, arroja nuevos conocimientos sobre el mercado de eventos para los profesionales del sector.

De esta manera, los eventos se han consolidado como una herramienta de marketing muy válida para las empresas y se prevé que siga este desarrollo de los eventos. Así, el 46% de las empresas españolas prevé que el presupuesto en eventos aumente más del 5% durante los próximos tres años; mientras que tan sólo un 8% prevé que bajará. El 37% estima que se mantendrá estable.

El evento más utilizado por las empresas son las ferias (con el 65% de participación), seguido de las convenciones (55%) y las presentaciones de productos (47%). La sorpresa está, sin embargo, en la importancia que se da tanto a la celebración de jornadas técnicas con los clientes (sesiones formativas y de trabajo) (47%). Las celebraciones y fiestas de empresa llegan en quinta posición con el 46%.

Por lo que se refiere a la organización, existe una tendencia a concentrar la responsabilidad de organizar eventos en una persona o en un departamento (en el 63% de los casos) más que en descentralizar esta labor en varios departamentos. No obstante, sólo en un 21% de los casos existe dedicación exclusiva por parte de los responsables a la gestión de eventos – lo más frecuente es que estos profesionales compaginen la organización de eventos con otras actividades.

La medición del impacto de los eventos es otro tema prioritario para las empresas, ya que el 73% mide algunos o todos sus eventos. Además, el 47% estaría dispuesto

Anuncios Google



[Want more? Access over 60,000 of the best commercials](#)

avec AdForum.com

Investigacion online

Investiga con encuestas online y panel online de consumidores

www.solucionesnetquest.com

Anunciarse en este sitio

Publicidad

SERVICIOS

- + Archivo Teletipo
- + MarketingDirecto TV
- + Top empresas
- + Índice de empresas
- + Formación (ICeMD)
- + Formación EEN
- + La Columna
- + Lista de discusión
- + Campañas marketing
- + Estudios y Rankings
- + Programa de radio
- + Ranking gráficas
- + Spots originales



UTILIDADES

- + Definición
- + Instrumentos
- + Diccionario
- + Diccionario MD

ENCUESTA DEL MES

¿Cree usted que a los anunciantes españoles les importan los resultados del Festival de Cannes?

- Sí
- No
- No sé

VOTAR

Cómo va la encuesta

FECEMD

Buscador de empresas

Asociaciones:

- + AECEM-FECEMD
- + AEMT-FECEMD
- + AGEMDI-FECEMD
- + AOMD-FECEMD
- + AVAD-FECEMD
- + PD&BD-FECEMD



DESTACADOS

- Marketing de afiliación
- Publicidad contextual



Respuesta Directa

Chat

Credito

a dedicar un 5% del presupuesto del evento a medir su impacto, como mínimo en algunos eventos. Por otra parte, el 60% prefiere organizar internamente sus eventos pequeños y contratar a agencias especializadas para sus eventos más importantes. En el 51% de los casos el departamento de compras está implicado, en diferentes grados, en la organización de los eventos.

La creatividad, como forma de sorprender e impactar, es el elemento más en auge para los profesionales, seguido de los elementos técnicos como soportes de comunicación o como elementos decorativos. Nuevos elementos en auge en eventos son la Responsabilidad Social Corporativa y el networking (eventos para conseguir nuevos contactos).

añadir a del.icio.us añadir a Meneame RSS Imprimir Enviar a un amigo VOLVER

Estrategias de marketing

Marketing directo y promocional Ambient marketing. Consultanos

Consultoría Mk Industrial

LO MÁS LEÍDO HOY: Secciones de noticias

- [Agencias](#) [Agencias Interactivas](#) [Anunciantes](#) [Bases de Datos v CRM](#)
- [Comunicación v RRPP](#) [Consumidores](#) [E-Mail Marketing](#) [Eventos v Formación](#) [Gente Internet](#) [Listas v Ficheros](#) [Marketing Directo](#) [Marketing Móvil](#) [Marketing Online](#) [Marketing de Buscadores](#) [Marketing v Tecnología](#) [Medios](#)
- [Publicaciones](#) [Publicidad](#) [Publicidad Online](#) [Telemarketing](#) [Tendencias](#)

Vea las secciones de noticias más visitadas por los lectores

LO MÁS LEÍDO HOY: Noticias

1. NICOLE KIDMAN ENTRENA SU CEREBRO EN NINTENDO DS
2. VODAFONE PONE EN MARCHA NUEVOS SERVICIOS DE INTERNET MÓVIL PARA SUS TELÉFONOS 3G
3. ¿QUIERE UNA BUENA CAMPAÑA? DIRÍJASE A ORIENTE
4. LA INVERSIÓN EN EMAIL MARKETING, AL ALZA
5. EBAY COLOCARÁ ANUNCIOS EN GOOGLE DE MANERA MUY LIMITADA
6. CRÉDIT AGRICOLE RETIRA SU PATROCINIO DEL CICLISMO
7. PAT FALLON: "LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ES SÓLO LA MITAD DE LA BATALLA"
8. ALEMANIA, EL PAÍS MÁS ONLINE DE EUROPA
9. OPEN BUSINESS CLUB COMPRA NEURONA
10. LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES PREMIA A MATÍAS PRATS

Vea las noticias más visitadas por los lectores

Búsqueda de Google

Busque las noticias o la información que precise en **Md** con **Google**.



Anunciantes Anuncios Marketing News Publicidad
1999-2007 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España
E-mail: info@marketingdirecto.com | Tel.: (+34) 914550554 | Fax: (+34) 915502619