

## Grupo eventoplus donará White Papers en su stand en IMEX

**Grupo eventoplus donará a los profesionales que visiten su stand en IMEX su Estudio de mercado del sector de eventos en 2009, así como los White papers: *eventos en el sector farmacéutico. Los laboratorios definen su futura estrategia de eventos y el informe Mayoría de mujeres, pero pocas directivas en el sector de eventos.***

La inquietud de Grupo eventoplus por impulsar, profesionalizar, cohesionar, inspirar y mejorar el sector de eventos, se materializa en los diferentes informes, estudios y White papers que los profesionales de este grupo mediático lanzan cada año. Desde enero hasta ahora, de sus investigaciones han brotado estos tres interesantes estudios que ofrecen una interesantísima visión del sector ante el 2009 y que arrojan inestimables tendencias a medio y largo plazo.

### **Estudio de mercado del sector de eventos en 2009**

Desde hace 4 años, Grupo eventoplus lanza cada año su estudio de mercado en el que analiza la salud y situación del sector, el volumen de negocio que representa, las cifras, las tendencias, los retos, las novedades, la innovación... y sus conclusiones se han convertido en una herramienta esencial para los profesionales de eventos.

La situación económica global también afecta a nuestro sector y para el 2009, se prevé un descenso en el presupuesto de cada evento, pero no en la cantidad de eventos que se van a celebrar. Mandarán los eventos funcionales por encima del lujo y la espectacularidad y la tendencia marca un camino hacia eventos más pequeños. Otras tendencias a tener en cuenta serán la Web 2.0 y la sostenibilidad, así como los nuevos formatos de comunicación. Los eventos cada vez son una herramienta más madura.

### **Eventos en el sector farmacéutico: los laboratorios definen su futura estrategia de eventos**

Los laboratorios farmacéuticos son siempre un sector a tener en cuenta por el gran volumen de negocio que representan para cualquier mercado y economía. Y esta premisa se dispara todavía más en nuestro sector. La comunicación basada principalmente en eventos desprende cifras que nos hacen soñar: presupuestos anuales de más de 10 millones de euros o responsables de eventos que realizan 200 o 300 actos al año. Un pastel tentador para cualquiera. Pero nada de *business as usual* en este sector: un código deontológico, presión en los presupuestos o revisiones en las maneras de trabajar hacen que los laboratorios vivan momentos agitados. El estudio ofrece una bonita inmersión en un sector que ve los eventos como totalmente estratégicos.

### **Mayoría de mujeres, pero pocas directivas en el sector de eventos**

Los datos revelan que predominan las mujeres en las agencias de eventos, pero como en otras ramas de la economía, encontramos pocas mujeres en cargos directivos. Si las mujeres representan el 64% de las plantillas de las agencias, sólo el 35% de las directivas de agencias son mujeres. El estudio cuenta con reveladoras estadísticas y cifras detalladas de ocupación, sueldo, etc.

#### **Acerca de Grupo eventoplus**

Creado en el año 2000, Grupo eventoplus es el actor pionero que cohesiona, informa, inspira, profesionaliza el sector de eventos y facilita su trabajo a través de seis actividades principales: el portal [eventoplus.com](http://eventoplus.com), la revista [eventos Magazine](#), los [Premios eventoplus](#), la feria e-days – the event show, [eventoplus formación](#), y la bolsa de trabajo [eventojobs](#).

Los medios del Grupo eventoplus llegan así a la mejor y mayor audiencia de profesionales de eventos, no sólo en España, sino también en México ([www.eventoplus.com.mx](http://www.eventoplus.com.mx)) y Argentina ([www.eventoplus.com.ar](http://www.eventoplus.com.ar)).

Grupo eventoplus es miembro de MPI (Meeting Professional International) y Media Partner oficial de las mayores ferias del sector en Europa: EIBTM (Barcelona) e IMEX (Frankfurt), Heavent Expo (París), ExpoEventos (Portugal), BTC (Italia), Confex (Reino Unido), entre otros. Grupo eventoplus también forma parte del jurado de los European Best Event Awards, del Festival Iberamericano de Promociones (FIP) y de los Heavent Awards.

La inquietud de Grupo eventoplus por el sector de eventos ha sido reconocida internacionalmente al ser dos veces finalista del premio ISES Esprit Award en la categoría de Mejor Contribución a la Industria, en 2005 con eventoplus y en 2006 con eventos magazine.

#### **Contacto de prensa:**

Ramon Cuscó  
902 90 31 90