

## **“e-days, the event show” cierra con 3.400 asistentes** ***Desafío Global Ativism fue la gran protagonista de la gala de entrega de Premios***

**BARCELONA, 28 de julio 2008** - “e-days, the event show”, el encuentro nacional del sector de eventos organizado por Grupo eventoplus y celebrado los días 8 y 9 de julio en el Palau Sant Jordi de Barcelona, ha concluido con un satisfactorio balance por parte de la organización. Han sido 3.400 los asistentes a las jornadas y más de 1.000 a la gala de entrega de Premios. Una gala cuyo protagonista indiscutible fue la agencia portuguesa Desafío Global Ativism, que se llevó tres premios, entre ellos el Gran Premio Especial del Jurado y el Premio del Público por su evento de presentación de producto “Dior - A new cinderella is born”.

La organización de “e-days, the event show” quiere agradecer la implicación de todos aquellos que han hecho posible esta edición. El equipo de Grupo eventoplus se encuentra orgulloso del trabajo realizado, una tarea en la que más que nunca ha volcado toda su dedicación.

Grupo eventoplus quiere dejar constancia de la colaboración recibida por parte de l’Ajuntament de Barcelona y el Barcelona Convention Bureau. Asimismo, dedica una especial mención a todas las asociaciones del sector, así como a todos lo sponsors y colaboradores de las jornadas de esta edición.

Sin olvidar a los medios de comunicación que nos han dado su apoyo y han promocionado “e-days, the event show” y el creciente potencial del sector de eventos en la Península Ibérica.

Gracias. ¡Nos vemos en “e-days 2009”!

**Ganadores Premios Eventoplus 2008**  
**Mejor evento de presupuesto reducido**  
Rosa No (Shackleton)

**Mejor montaje técnico**  
25 Aniversario Torrespaña (Alfasom)

**Mejor reunión / congreso**  
Grupo Tecnocasa: Nuestra pasión (Eventísimo)

**Mejor decoración**  
Presentación Altea Freetrack (Di.Com)

**Mejor evento de celebración**  
Amway Gala “Feel the Magic” (LD Eventos)

**Mejor evento responsable**  
NH Day (NH Hoteles/Wasabi)

**Mejor nuevo producto para eventos**  
Dome by Airstar (Airstar)

**Mejor evento promocional**  
Maratón itinerante de donación de sangre (Nadark Esdeveniments)

**Mejor evento de motivación**  
Accenture High Performace Café - Fiesta Navidad 2007 (Unique Publicidad y Marketing)

**Mejor hotel/lugar**

Hotel Rey Juan Carlos I

**Mejor presentación de producto**

Dior-A news cinderella is born (Desafío Global Ativism)

**Mejor animación / espectáculo**

Iberjoya-Presentación tendencias 2007 (SCP-Comunicación Multimedia)

**Mejor medición del impacto**

Convención SDP 2007 (Innevento Comunicación en Vivo)

**Mejor aplicación de catering**

Media Markt - Red & Black (Food & Mambo)

**Premio especial del jurado**

Dior - A new cinderella is born (Desafío Global Ativism)

**Premio del público**

Dior - A new cinderella is born (Desafío Global Ativism)

Javier López

Responsables de prensa

Presston Comunicació Int.

prensa@presston.com

T.: 93 339 08 12 - F.: 93 415 92 66

M.: 617 40 97 96

**“e-days, the event show”**

Dos días para la inspiración y el conocimiento del mundo de los eventos, la oportunidad perfecta para los profesionales del sector para exhibir, inspirarse y hacer networking. “e-days, the event show” ocupó 8.000 metros cuadrados del recinto del Palau Sant Jordi, la sala adyacente Barcelona 92 y la explanada del recinto. Dentro del marco de los e-days se celebró la tercera edición de los Premios Eventoplus, a la que se han presentado 146 candidaturas a 15 categorías diferentes. El sector de los eventos mueve 5.000 millones de euros al año en España y representa el 18% de los presupuestos de marketing de las empresas.