

La revista que leen los profesionales de eventos  
eventos Magazine es la revista de referencia en el sector MICE

Una publicación  
bimestral,  
6 números al año

Investiga y analiza los  
temas importantes  
del sector y mantiene  
informados a todos sus  
integrantes

NOVEDADES,  
INNOVACIÓN, OPINIONES,  
CURIOSIDADES,  
TENDENCIAS, PROYECTOS  
POSITIVOS DENTRO  
DEL ENTORNO DE LOS  
EVENTOS



# La audiencia que quieres

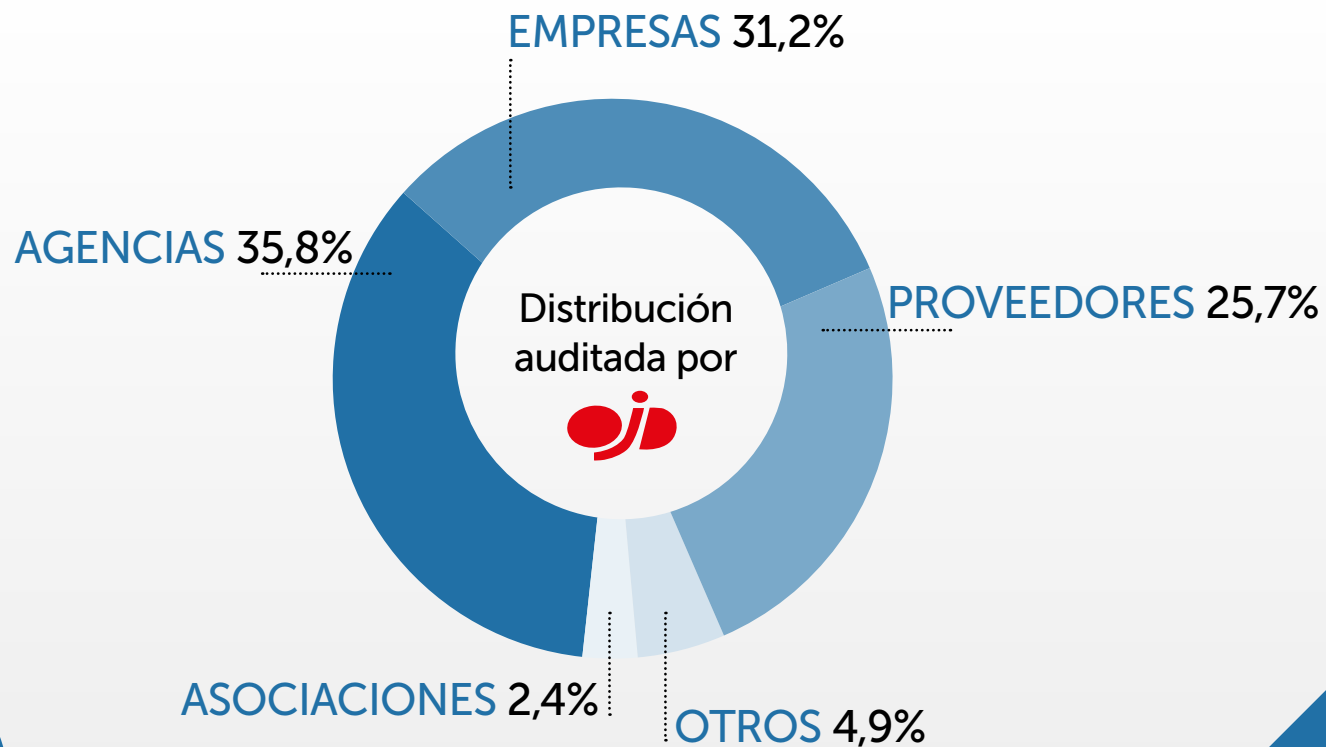
15.000  
lectores

6.000  
suscriptores

+

Distribución adicional  
en los **grandes eventos  
del sector**: evento  
Days, IMEX, Fitur, ibtm  
world...

1 año entero  
de impacto



# Anúnciate en eventos Magazine

+ Impacta a la mayor audiencia de profesionales de eventos y reuniones

Muéstrate ante los grandes clientes corporativos (responsables de eventos, marketing, comunicación, viajes de las mayores empresas de España)

+ Gana notoriedad, pon tu marca en sus cabezas con una revista que los organizadores leen con pasión



Genera valor de marca,  
¡crea negocio!

# Las secciones



## Casos

Nuestra sección favorita...  
Un repaso a los eventos más interesantes que hemos visto en los últimos dos meses. Incluye, en cada número, un evento analizado a fondo en "Anatomía de un evento".



## News

La actualidad del sector en cuanto a nombramientos, nuevos venues, productos innovadores y todo sobre la vida del sector.



## Tema central

Un artículo para analizar a fondo en cada número algunos de los temas candentes del sector. Análisis, ejemplos y entrevistas para ayudarte a ser cada día mejor en tu profesión.



## Intelligence

Un poco de psicología aplicada a nuestro sector, o cómo los eventos tienen que tener en cuenta el cerebro humano... Otra de nuestras secciones favoritas.



## Un café con, Espresso y Voces

Tu voz nos interesa, y mucho. En estas secciones de entrevistas y columnas de opinión damos la palabra a corporativos, agencias y a todo el que tenga algo interesante para que eventos Magazine sea el foro del sector.



## Shhh

Las curiosidades que más nos han llamado la atención, en una sección que abre la revista, para empezar de forma ligera... ¡Pero también muy inspiradora!



## Sostenibilidad

Nosotros también apostamos por el verde... En esta sección te traemos las novedades más sostenibles con muchos ejemplos de casos e incentivos responsables.



## Destinos

Las actividades más originales para incentivos, así como venues con encanto, novedades y algunos de los eventos que más nos han gustado de cada destino.



## Incentivos

En cada número, casos de incentivos que se salen de lo común por su creatividad, labor logística u originalidad.



## Tendencias

Somos tus 'avistadores' de tendencias y te ayudamos a descubrir y analizar las novedades del sector. Esto no es una sección formal, sino que las tendencias se respiran en todo el contenido de la revista. Estarás a la última...

# Temario 2018

74

enero - febrero

El número internacional:  
¿qué podemos aprender de fuera?

Innovación hotelera  
Eventos de motor

\*Cierre: 10 de enero  
Distribución adicional en: Fitur, Foro Aspec

75

marzo - abril

Estudio de mercado

Festivales  
Decoración de impacto

\*Cierre: 28 de febrero  
Distribución adicional en: Meeting &  
Incentive Summit, Confex, ITB

76

mayo - junio

Event managers: una radiografía

Seguridad en eventos  
Ferias que innovan

\*Cierre: 25 de abril  
Distribución adicional en: IMEX Frankfurt,  
The Meetings Show

77

julio - agosto

Técnica y tecnología: todo lo nuevo

Show me the money! Rentabilidad &  
tarificación en eventos  
Invitaciones

\*Cierre: 21 de junio  
Distribución adicional en: evento Days,  
Premios eventoplus

78

septiembre - octubre

Especial Premios eventoplus

Geolocalización  
Eventos lifestyle

\*Cierre: 6 de septiembre  
Distribución adicional en: Bea World,  
BED Barcelona

79

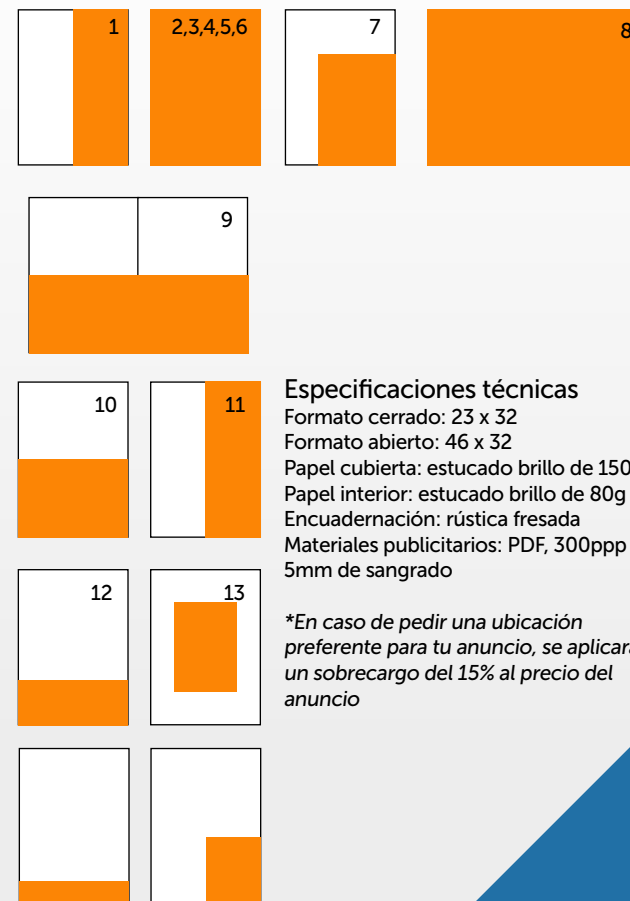
noviembre - diciembre

Eventos para la gestión del talento

Nuevas soluciones de comunicación  
científica  
Incentivos con sabor a mar

\*Cierre: 24 de octubre  
Distribución adicional en: Event Tech Awards,  
Heavent París, ibtm world

Ej.	Formato	Medidas (cm)	Precio (€ sin IVA)
5	Página impar	23 x 32	1.900
6	Página par	23 x 32	1.700
8	Doble página	46 x 32	2.800
10	½ página horizontal	23 x 16	1.100
11	½ página vertical	11,5 x 32	1.100
1	Media solapa de portada	11 x 32	4.000
2	Interior portada	23 x 32	2.700
	Doble interior portada (i.p.+ pág.3)	46 x 32	3.500
3	Contraportada	23 x 32	3.000
4	Interior contraportada	23 x 32	2.100
7	Rompe-páginas	15 x 21	1.300
9	Doble ½ página	46 x 16	2.000
12	1/3 página	23 x 10,67	850
13	¼ página central	11,5 x 16	1.200
14	¼ página horizontal	23 x 8	650
15	¼ página vertical	11,5 x 16	650
	Publireportaje, encarte, impresión PVC, otros		Presupuesto a consultar



#### Especificaciones técnicas

Formato cerrado: 23 x 32  
 Formato abierto: 46 x 32  
 Papel cubierta: estucado brillo de 150g  
 Papel interior: estucado brillo de 80g  
 Encuadernación: rústica fresada  
 Materiales publicitarios: PDF, 300ppp  
 5mm de sangrado

*\*En caso de pedir una ubicación preferente para tu anuncio, se aplicará un sobrecargo del 15% al precio del anuncio*