

# 5G: ¿Estás preparado para revolucionar tus eventos?

“La introducción del 5G supondrá una revolución para los eventos. El incremento drástico del ancho de banda, la disminución de la latencia y el número de conexiones simultáneas que soporta, habilitarán una transformación total del concepto. Ya no será necesaria la wifi porque la cobertura 5G ofrecerá una escala muy superior de conectividad, permitiendo no solo superar los problemas actuales, sino ofrecer una serie de servicios que cambiarán radicalmente la experiencia de los asistentes.” Hablamos con Miguel Moraleja, Data Science Director de Rebold, que nos da pistas sobre el futuro del 5G en eventos.

## Personalización, segmentación y recopilación de datos

Anticipando la velocidad de descarga y navegación que promete el 5G, los organizadores y sus partners tecnológicos ya se están poniendo en marcha para aprovechar las oportunidades que se generarán en el ámbito del live streaming. Ahora que cada vez más (y aún más si cabe en las últimas semanas y en la ‘nueva normalidad’ que viene) los eventos son globales, online e incluyen participaciones virtuales, el live streaming se convierte en esencial. Y esta tendencia crecerá. El ancho de banda proporcionado por el 5G permitirá que las redes móviles soporten live streams y VR streams que enriquecerán la experiencia real con información digital superpuesta en imágenes reales, hologramas y objetos 3D. Básicamente, permitirá hacer realidad el concepto de realidad aumentada (AR) para el beneficio del participante, sea presencial o virtual.

No solo esto, sino que tanto la realidad aumentada (AR) como la realidad virtual (VR) y la inteligencia artificial (AI) darán un paso de gigante con las mejoras de conectividad y latencia reducida. Conexiones mucho más rápidas entre servidores y dispositivos convertirán la experiencia del evento en más envolvente, detallada y personalizada... más realista, al fin y al cabo. Y un último detalle: la disminución de la latencia hará que la duración de las baterías de nuestros dispositivos sea mayor.

## Adiós a los cables

Todos hemos visto el despliegue de cableado en los stands y escenarios en eventos. Esto cambiará. El 5G permite velocidades de descarga de hasta más de 1Gbps, con lo que se descargarán películas en alta definición en menos de un minuto e incluso se podrán reproducir sin problemas simultáneamente varios videos HD.

## Cualquier superficie (o espacio) será una pantalla

Otra novedad es que cualquier superficie con un transceptor inalámbrico 5G puede convertirse en un soporte de marketing interactivo: una pantalla de alta resolución y una salida para un servicio informático inteligente. De ese modo, se podrá ubicar casi en cualquier lugar pantallas de alta gama con conectividad inalámbrica muy rápida. Por otra parte, a medida que las superposiciones de imágenes interactivas e inteligentes de alta calidad estén disponibles en cualquier lugar (superposiciones gráficas 2D y a las imágenes modeladas en 3D) cualquier espacio podrá ser una pantalla, incluso para la transmisión de hologramas.

## Mejorar el ‘attendee journey’

Otro concepto relacionado con 5G y eventos es el de Smart Venues, que faciliten la preparación de eventos con servicios digitales avanzados. Escenarios equipados con proyectores de hologramas 3D para la ejecución de ponencias virtuales, analítica en tiempo real para entender los intereses de los visitantes sobre stands y servicios y así adaptar la oferta; o sistemas de envío de contenidos a los dispositivos de los asistentes.

Por supuesto, no veremos el efecto completo de la noche a la mañana. Las tecnologías actuales se irán reemplazando poco a poco por las compatibles con 5G, y una vez esto suceda será cuando los casos de uso más innovadores verán la luz. Es un viaje apasionante cuya evolución veremos en los próximos años.

## ¿Se retrasará la llegada del 5G?

El plan original para el despliegue del 5G estaba previsto para ejecutarse durante 2020 pero según la consultora Omdia, estos planes ya se están revisando para adaptarlos a la situación actual: disminución de la confianza del consumidor y de las empresas, caída en el poder adquisitivo, situación del sector retail y travel, presupuestos de marketing... Dadas las circunstancias, hay asuntos más urgentes que necesitan de la atención de las telecom, como mejorar las redes actuales en un escenario en el que la gente trabaja desde casa y consume muchos más contenidos online. Un hito en el roadmap original era septiembre de este año, mes en el que Apple tenía previsto lanzar sus smartphones 5G. Sin embargo, problemas en las cadenas de suministros hacen este lanzamiento cada vez más improbable. Pero de manera más general, la demanda de smartphones con 5G en los próximos meses no parece que vaya a crecer como para justificar un posicionamiento total de los fabricantes en este nuevo mercado. ¿Cuándo habrá un servicio generalizado? Aunque es difícil de predecir, parece probable que según las economías se vayan recuperando, la implantación del 5G y sus casos de uso se generalicen a partir de principios de 2021. No solo porque ya estaban avanzados sino porque pueden ser claves en la 'nueva normalidad' post-Covid: servicios virtuales, realidad aumentada, realidad virtual e inteligencia artificial. Otra duda en un mundo lleno de teorías conspiratorias: no, ¡el despliegue de la tecnología no está relacionado con la propagación del virus! Y en cuanto a otros efectos en la salud, como puede ser el incremento de radiación, la OMS marca unas pautas claras respecto a las radiaciones electromagnéticas y las legislaciones establecen límites legales de exposición, muy por debajo de la evidencia de posibles daños. Por último, está el impacto que los casos de uso derivados de la tecnología puedan tener en la privacidad de los individuos. En este sentido, la corriente actual de legislación sobre protección de datos (GDPR en EU, CCPA en California, etc.) debe profundizar en la protección de la privacidad como ha venido haciendo en los últimos años.



## Samsung EGO Innovation Project (MBFW)

Para crear esta espectacular demo de 5G, Samsung confió en Pelonio y en flash2flash, para la parte técnica de la acción, la sincronización de los dos desfiles a través de conexión 5G y la producción audiovisual. La idea: conectar de forma simultánea el pabellón 14.1 de IFEMA y la flagship store de Samsung en El Corte Inglés de Callao a través de la Red Comercial 5G de Vodafone para presentar las propuestas de Aura, la colección del ganador de Samsung EGO Innovation Project, Yvan Andreu, y presentar las nuevas características del Samsung Galaxy Note 10+5G recientemente lanzado al mercado. El resultado: un desfile con dos pasarelas simultáneas conectadas a través de los nuevos smartphones en tiempo real gracias a la velocidad y baja latencia de la nueva red. Gracias a 5G, la latencia -la diferencia entre el momento que se emite la comunicación y llega al receptor- bajará hasta un milisegundo, haciendo casi imperceptible la distancia. Para ello tanto la pasarela de Samsung Store Callao, que se creó para la ocasión, como la pasarela de IFEMA, incorporaban en los laterales varias pantallas donde los asistentes pudieron ver desfilar a tiempo real a las modelos de ambos espacios, combinando casi de forma mágica las salidas reales con las salidas virtuales que se disfrutaban en las pantallas. De esta forma, uno de los desfiles se celebraba en IFEMA durante el evento del MBFW, con 600 invitados, 32 metros de pasarela y 4 pantallas horizontales de 4 x 2,5m; mientras en la Samsung Store Callao, 50 invitados disfrutaban de su propio desfile real sobre una pasarela de 20m, al mismo tiempo que en ambos espacios los invitados disfrutaban a tiempo real y en formato virtual del otro desfile. En ambos casos, dos equipos de rodaje emitieron de forma simultánea las imágenes con una conexión por videollamada con los nuevos móviles de Samsung, durante cuatro horas, con una sincronización perfecta.

71

## Vodafone European Forum: Let's 5G

Flash2flash buscó crear una demo impactante, un momento Wow que solo fuera posible realizar con la tecnología 5G, y eligieron la música como medio ideal para demostrar la baja latencia de la conexión 5G. Sin embargo, ya se había hecho antes, en la presentación del III estudio sobre la digitalización de las empresas del Observatorio Vodafone de la empresa, por lo que decidieron ir un paso más allá: uniendo música y coreografía con una sincronización absoluta desde cuatro localizaciones diferentes conectadas a través de los móviles Samsung Galaxy Note 10+ 5G. Desde la Puerta del Sol, a 9km del lugar del evento, desde Vodafone Lab (Vodafone Plaza) a 2,4km, y el Templo de Debob, a 11km, tres equipos de rodaje emitieron con móviles Samsung Galaxy Note 10+ 5G la coreografía de los tres bailarines perfectamente sincronizados con los movimientos de la bailarina que actuaba desde el escenario del evento en IFEMA. Los cuatro escuchaban la música desde la mesa de control del evento a través de una multillamada.



EVENTS SUITES & GOLF  
RETAMARES

## El escenario perfecto para tu evento

Gastronomía propia, creativa y de mercado

Privacidad y Atención Exclusiva

8.000 m2 de espacios diseñados por Joaquín Torres,  
Estudio A-cero, con vistas exclusivas

Salas polivalentes con luz natural y altura de 8 metros

Cada una de las salas equipadas con la última tecnología  
de sonido e iluminación

Especialistas en Team-building y formación

Alojamiento privado para tu evento

28 Suites en exclusiva

Campo de Golf de 18 hoyos diseñado por Jose María  
Olazábal

750.000 m2 de paisajes y lagos

### Retamares Events Suites & Golf

#### Marta Sala Del Río Eventos Corporativos

+34 633 213 388

+34 916 205 017

eventosempresa@retamaresevents.com

www.retamaresevents.com



SAFETY FIRST  
**DISINFECTED**

COVID-19 FREE

