

# Sostenibilidad

Foto: unsplash



## Planeta IMEX, la aventura hacia la sostenibilidad

La feria MICE alemana, que tendrá lugar del 25 al 27 de mayo en Frankfurt, alimenta su implicación por la sostenibilidad con una llamada a la inspiración en la propia naturaleza: adoptar el proceso de diseño circular y comprender la sinergia entre nuestras acciones y nuestro entorno. Estas son algunas de las reflexiones del panel de expertos que convocaron para su proyecto Planet IMEX: Daniel Fox, Courtney Lohmann, Yalmaz Siddiqui, Mariela McIlwraith, Guy Bigwood y Janet Sperstad.

- ¿Qué puede enseñarnos la naturaleza sobre nosotros mismos? La naturaleza no es un lugar en el que vivimos: forma parte de nosotros mismos. Acepta lo imprevisible, prepárate para la transformación. Lo que nos hace grandes hoy puede convertirse en un desafío mañana. Debemos encontrar una simbiosis con lo que nos rodea, con la actividad que desarrollamos, encontrando el equilibrio entre nuestro impacto y el medio ambiente. Pregúntate en cada acción qué puedes hacer para ser más sostenible.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU pretenden ser un marco de actuación que deberías aplicar en tus eventos para lograr un impacto positivo: no se trata solo del impacto medioambiental, sino también de objetivos con trascendencia social como la lucha contra el desperdicio de alimentos, la inclusión, y el legado en los destinos.
- La sostenibilidad no debería ser tan solo una práctica individual sino de toda la de empresa. La economía circular que aprendemos de la naturaleza nos aporta nuevas ideas de cómo crear desde arriba hacia abajo implicando a todas las partes de la cadena para conseguir un circuito cerrado. En el pasado, la gestión de eventos ha sido un modelo económico lineal: proveerse, fabricar, usar, y desechar. La economía circular dice que los bienes de hoy se convierten en recursos del mañana: extracción de materias primas y producción de residuos que se pueden reducir mediante un modelo de recuperación, reparación, reconstrucción, reutilización y reciclaje. Accenture calcula que la economía circular es la oportunidad más grande del mundo, con un potencial para desbloquear un crecimiento estimado en 4,5 billones de dólares.
- Con tan solo diez años por delante para revertir la crisis climática, este tiempo de inactividad consecuencia de la pandemia es una oportunidad para descubrir nuevas formas de hacer las cosas en lugar de intentar volver a la 'vieja normalidad'.



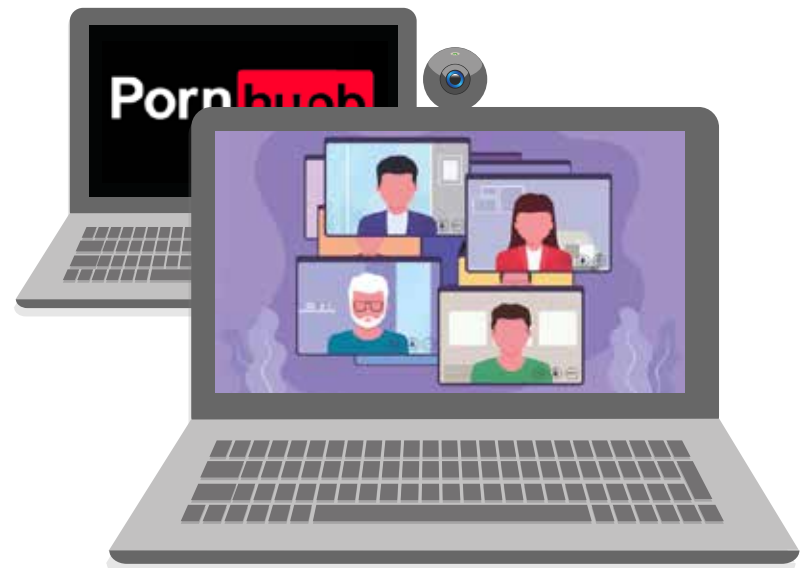
RIU seguirá costeando todos los medicamentos del área de Quimioterapia Ambulatoria del Hospital General de Cancún. La hotelera renueva su alianza con Fundación Aitana, asociación que seguirá como responsable de la adquisición y reparto de medicamentos.

## Carbonell recupera las cenas solidarias de Navidad

Junto con la agencia O14, la marca reunió a 30 chefs y 200 voluntarios para preparar mil cenas solidarias estas Navidades. Paco Roncero (Paco Roncero Restaurante), Pepa Muñoz (El Qüenco de Pepa), Nino Redruello (Grupo La Ancha), Juanjo López (La Tasquita de Enfrente), Javier Goya (Restaurante TriCiclo) o David Marcano (Marcano) formaron parte de este movimiento. La elaboración de los platos tiene lugar los días 21 y 22 de diciembre. Cada cocinero diseñó un menú de Nochebuena y puso sus instalaciones a disposición de los voluntarios para la acción. Posteriormente, los días 23 y 24 de diciembre, antes de las ocho, la comida se entrega a los centros de reparto de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.

El **PORNO** durante la pandemia ha aumentado un **180%\***, los **EVENTOS ONLINE** también.

¡Tu decides de qué lado estás!



## Streaming para Eventos Virtuales

Pídenos información y forma parte de la nueva era de los eventos.

www.enbex.es  
comercial@enbex.es  
91 305 30 95



### Cuando las marcas son las que se apuntan

Hace dos Navidades, un grupo de jóvenes disfrutaba de unas cervezas en el bar Adri-Mar de Lagunilla de la Vega, Palencia. Entre sorbo y sorbo, compartiendo confidencias y con una Alhambra Reserva 1925 en la mano, se les ocurrió la idea de crear un enorme árbol de Navidad elaborado con las emblemáticas botellas verdes de la marca. Y lo acabaron haciendo: desde hace unos días el pueblo cuenta con un árbol creado con 2.500 botellines sostenido por una estructura metálica de 6m de altura y 3m de diámetro que ha pasado a ser la atracción de la comarca.

¿Por qué te contamos esto? Porque por una parte tenemos un trabajo colectivo: María de los Ángeles, dueña del bar Adri-Mar fue la encargada de almacenar todas las botellas hasta llegar a los 4.000 envases, mientras un grupo de ciudadanos ideaba la estructura. Por la otra, porque la marca supo sumarse al carro del trabajo común aportando 114 cajas de Alhambra Reserva 1925, una por habitante. Y es que reciclar siempre tiene premio.

### Coca-Cola impulsa talleres de apoyo emocional para los que están sufriendo la crisis

Entre septiembre y diciembre de 2020 se llevaron a cabo 400 encuentros en 40 provincias españolas en los que participaron unas 4.000 personas. Estos talleres, bajo el lema "Todo irá a mejor", generaron espacios de encuentro entre las personas más afectadas por la crisis y entidades sociales con el objetivo de ofrecer momentos para compartir experiencias, apoyo emocional y conexión entre las personas. Lo más relevante de esta acción fue contar con la implicación local de 20 entidades sociales in situ que les permitió llegar no solo a las ciudades, sino a las zonas rurales más olvidadas.