

Eventos para que tu equipo sea “de alto rendimiento”

¿Quieres que tu equipo mejore su rendimiento y recargue energía para enfrentarse a los nuevos retos? Estamos pasando por tiempos difíciles y vivimos una situación inédita en la que estamos muy conectados virtualmente, pero más desconectados a nivel personal, social y laboral. En un momento en el que los equipos necesitan reconectar, motivarse, compartir, y en el que la salud es una prioridad, ¿qué mejor forma de hacerlo que practicando un deporte juntos? No todos serán grandes atletas, pero seguro que a todos les gustaría estar en formar y disfrutar de la naturaleza. El sport MICE y el active MICE son dos conceptos que empiezan a tomar fuerza, no solo aplicado a las actividades, sino también a los espacios. Desde sesiones motivacionales con deportistas de élite hasta hacer el evento en instalaciones deportivas habilitadas para acoger reuniones. Incluso, compartir una jornada con un deportista reconocido, con experiencia y conocimiento sobre las virtudes del deporte aplicadas al trabajo y a la vida.



Players Sport Teambuilding



Players Sport Teambuilding

El *wellness* corporativo, ideas para un evento *healthy* y deportivo

Actores como **Hotels2meet** se están especializando en este tipo de eventos que combinan las reuniones con el deporte, adaptado a los asistentes (no todos somos deportistas, ni nos gusta correr... pero sí mejorar nuestra salud), con experiencias y espacios que combinan deporte, bienestar y salud. “Una de las mayores ventajas de incluir el deporte en un meeting o evento es que fomenta la conexión y socialización entre los asistentes, les ayuda a relacionarse en un ambiente relajado y diferente”, nos cuenta Juan Ruiz, director comercial de Hotels2meet.

Siguiendo con los hábitos *healthy*, a la propuesta se le puede añadir un bufé de frutas, batidos *détox*, zumos naturales o un entrenador personal para ir a correr por las mañanas (el que quiera, claro). Eso sí, ninguna empresa quiere volver a casa con lesionados, por eso buscan algo exigente, pero sin ser extremo. Por ejemplo, el geocaching o búsqueda del tesoro, una experiencia que organizan en **Oliva Nova Beach & Golf Hotel**, con la empresa Xtrem Tracks, y es apta para todos los públicos. Consiste en seguir pistas repartidas por diferentes lugares, a los que llegar, por ejemplo, en bici. Una forma de activar la adrenalina, la competitividad y el espíritu de equipo que se puede combinar con actividades como golf, fútbol, hípica, etc. El hotel cuenta con un centro ecuestre de alto rendimiento, un sport center con cuatro campos de fútbol y de rugby, y un campo de golf diseñado por Severiano Ballesteros adaptado a todo tipo de jugadores. En su entorno hay un parque natural para practicar ciclismo y senderismo.



La **Manga Club Resort**, un complejo situado en Cartagena que tiene tres veces el tamaño de Mónaco, cuenta con 560ha de terreno con vistas al Mar Menor, al Mediterráneo y al Parque Natural de Calblanque. Cuenta con un hotel de 5* y un espacio wellness de 2.000m², además de tres campos de golf, 28 pistas de tenis y ocho campos de fútbol tamaño FIFA. Allí se pueden celebrar eventos que combinen deporte, gastronomía, entretenimiento, música en directo... momentos de trabajo y sana diversión.

Tandal Urban Resort, un hotel en Monachil (Granada), organiza rutas naturales para complementar tu evento. Puedes elegir el itinerario más acorde a tus objetivos (paseo, alta montaña, larga distancia, panorámicas, botánica...). Gran parte de los recorridos discurren por el Parque Nacional de Sierra Nevada, entre los 730m de altitud de su vega a los 3.394m del pico Veleta. Si tu equipo está en buena forma, estos cambios de altitud les ayudará a mejorar su rendimiento (los grandes atletas entrenan en estas condiciones). Una de las rutas más populares es la de "Los Cahorros", un itinerario con vistas del cañón y su entorno, entre huertas y cortijos, un desfiladero, un túnel de agua, viñedos... Una excursión para explorar la zona después de una jornada de trabajo.

En el HAZLO organizan workshops, jornadas de coaching, conferencias y eventos enfocados en el desarrollo personal y profesional que realizan en entornos que ayudan a la desconexión y el aprendizaje, como La Finca de Fuentepizarro o La Aldea Ecuéstre (Madrid), Los Arcos (San Lorenzo de El Escorial) o Villa Nazules (Almonacid de Toledo). Una experiencia innovadora es el Coaching y Desarrollo Asistido con Caballos, capaces de hacer que el aprendizaje se interiorice fácilmente, siendo una de las metodologías más eficaces para el diagnóstico y desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio, negociación,... de la mano del coach y experto en Doma Natural, David Russ, y de María López Herranz, coach PCC por ICF, viviréis una experiencia inolvidable y os llevaréis varias herramientas eficaces para vuestro día a día.

La navegación es una gran metáfora de la vida. En un barco, al igual que en la empresa, la tripulación trabaja en equipo por lograr un objetivo común. Para ello tienen que fijar un rumbo, una estrategia, comunicarse y dar lo mejor para lograr buenos resultados. **BCNautic** organiza regatas corporativas, pilotaje de lanchas, coaching a bordo y otras actividades náuticas que ayudarán a reforzar las relaciones del equipo, superar retos y disfrutar en un entorno diferente y relajado.



Deportistas de élite, un reclamo para eventos corporativos

El deporte les ha convertido en estrellas admiradas e imitadas, por lo que algunos deportistas de élite han diversificado su actividad invirtiendo en hoteles o espacios que llevan su firma y en los que se pueden hacer eventos corporativos.

A Rafa Nadal es difícil verlo por su centro deportivo de alto rendimiento ubicado en su Manacor natal, pero el **Rafa Nadal Sport Center** es un complejo de 40.000m², con instalaciones deportivas dotadas de la última tecnología, 27 pistas de tenis, 10 de pádel, dos de squash, una piscina al aire libre y otra cubierta, campo de fútbol y de fútbol 7, pista de atletismo y tres pistas polideportivas para jugar al balonmano, fútbol, baloncesto y voleibol. En este complejo se integra el **Rafa Nadal Academy by Movistar**, en el que quiere transmitir su legado y donde el método de Toni Nadal impregna estos espacios, asociados con **Palladium Hotel Group**. Además, está el **Rafa Nadal Museum Experience**, donde podréis revivir los grandes momentos del tenista y disfrutar con simuladores de tenis, Fórmula 1, remo, ciclismo o hockey.



EXPLORE

Otro campeón que quiere dejar su legado en su tierra, Asturias, es Fernando Alonso. El **Museo y Circuito Fernando Alonso** cuenta con un salón para 200 personas y otras dos salas. El museo de 1.200m² alberga más de 350 piezas de la colección personal del bicampeón del mundo de Fórmula 1. Allí se pueden realizar actividades como karts para grupos y entrenamientos cronometrados seguidos de una carrera y la ceremonia del podio. El circuito, homologado para competiciones internacionales, fue diseñado por el propio Alonso. El serpenteado reúne las curvas favoritas del bicampeón como las *eses* de Suzuka, la chicane de Parma o la última curva de Valencia, convirtiéndolo en uno de los mejores circuitos de karts de Europa.

En Mallorca, el hotel **Occidental Playa de Palma** incluye un centro de ciclismo, gestionado por Max Huerzeler, con la experiencia Max Huerzeler Bicycle Holidays, (en los 80 fue número uno del mundo en pista cubierta). Este ciclista suizo os ayudará a adentraros en la otra cara de la isla: la de los almendros, olivos, campos de amapolas y acantilados a través de rutas cicloturistas diseñadas para los clientes del hotel.

Un programa de eventos corporativos con deportistas de élite como mentores, creado por la agencia Lymbus, utiliza el deporte como hilo conductor para inspirar a los equipos. Desde las **Lymbus Talks**, charlas y team buildings con deportistas de élite hasta el programa Corporate Events, experiencias a medida en las que los asistentes comparten un día con un deportista.

El poder del deporte para inspirar al equipo

Generar comunidad. Algo que caracteriza a cualquier deporte es que crea fans, genera una comunidad en torno a la disciplina deportiva que mueve a miles de personas. Y este aprendizaje se puede aplicar en eventos para convertir a los asistentes/clientes/empleados en verdaderos fans.

Sentir la camiseta. En una empresa/marca, queremos que el equipo sienta los colores, se involucre, se sienta identificado con los valores y la misión, sienta los éxitos de la compañía como propios. El deporte une y hace que los implicados sientan orgullo de pertenencia.

Endorfinas para triunfar. La energía positiva, la dopamina que se genera al realizar una actividad deportiva es fundamental para sentirnos motivados, con ganas de llegar más lejos y afrontar nuevos retos.

Compromiso, competitividad y equipo. El querer dar lo mejor de uno mismo es lo que define la actitud de excelencia, no el resultado. Y para ello es necesario estar comprometidos, competir y trabajar en equipo para lograr buenos resultados.



Kilian Jornet & Mercedes-Benz

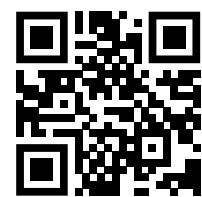
La marca invitó a sus clientes a vivir una experiencia outdoor con el atleta Kilian Jornet, gran amante de la montaña por la que corre como si fuera una llanura (en 2017 subió al Everest por la cara Norte, sin cuerdas, ni oxígeno, ni sherpas, en 26 horas). Como al deportista le gusta estar cerca de sus montañas preferidas, y Mercedes-Benz presentaba el vehículo perfecto para respirar aire puro, hicieron un tándem perfecto. Lymbus organizó este evento para 80 clientes de Mercedes, al aire libre, en un ambiente muy Kilian, en la Cerdanya. En ocasiones estos eventos se combinan con trekking o running.



Y si la opción presencial se nos resiste, ¿por qué no empezar con una actividad deportiva híbrida combinando el mundo virtual y físico para ir calentando motores? **Sports Team Building Prog** es un programa deportivo creado por Ideeën Sport Management Lab para empresas que buscan sacar el lado más productivo de sus equipos a través del deporte, fortaleciendo el espíritu de superación, el compromiso y la solidaridad (colaboran con la Federación Española de Bancos de Alimentos). Otro beneficio que aporta el TBP es el vínculo emocional que crea entre empleados, favoreciendo el clima y rendimiento laboral. Cada empleado recibe su digital race number y certificado finisher, hace la actividad desde donde quiera, puede formar equipos (Running, Cycling o Duathlon), hay un calendario con cada reto y una clasificación general. Además de ser un evento para empresas, los empleados que hagan el TBP de running participan en la Worldwide Virtual Running League, un evento deportivo que une a más runners de diferentes países con un mismo fin: superarse a sí mismos.



#CostadelSolMICE



Costa del Sol
te espera

visitacostadelsol.com/convention-bureau



COSTA DEL SOL MÁLAGA
CONVENTION BUREAU

