



Seguridad, sostenibilidad y creatividad: así fue la apuesta por lo presencial en AEVEA&CO

La asociación de agencias de eventos se volvió a reunir presencialmente tras el parón de 2020 en su evento anual AEVEA&CO, celebrado en el espacio Domo 360 de la Ciudad Universitaria de Madrid. La cita contó con test de antígenos a todos los participantes con el objetivo de reforzar la seguridad del evento y de lanzar el mensaje de que se pueden hacer eventos presenciales con seguridad. El evento también giró en torno a la sostenibilidad, mirando hacia un futuro del sector más responsable y respetuoso con el medio ambiente. Tanto el público presencial como el remoto (el evento fue retransmitido por streaming) participaron en juegos y encuestas interactivas, como la composición instantánea de nubes de etiquetas para expresar las sensaciones en cada momento.

FITUR, escaparate de una nueva forma de turismo seguro

Tras la reunión del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España el pasado 19 de febrero con representantes de IFEMA y demás administraciones y organismos, el objetivo de esta edición no es solo relanzar la actividad turística, sino consolidar a España como prescriptor de turismo seguro. La feria vuelve en formato presencial del 19 al 23 de mayo como la primera experiencia de movilidad internacional segura. Las administraciones están trabajando para relanzar el turismo internacional y consolidar a España como un líder en turismo seguro, para lo que la feria será un escaparate de nuevas iniciativas como los pasaportes sanitarios, los corredores turísticos y las pruebas diagnósticas en origen y destino.



Foro MICE reclama la visibilidad del sector como clave en la recuperación económica

Con la idea de salir del puro sector y visibilizar el potencial del MICE como dinamizador de la economía, Foro MICE convocó a instituciones, opinión pública y representantes de empresas de distintos sectores de la economía a la jornada Confluence. El Palacio Neptuno se vistió en tonos azules para recibir a 70 asistentes presenciales y alrededor de 300 participantes vía streaming. La presidenta de Foro MICE, Matilde Almandoz inauguró el encuentro con toda una declaración de intenciones: "Queremos poner sobre la mesa que el sector MICE es una herramienta que comparten todas las entidades y organizaciones, además de ser clave para la recuperación económica de España, marca y destino". Confianza, seguridad y positivismo fueron también las palabras más escuchadas en la cuarta edición del Foro MICE celebrada en el Madrid Marriott Auditorium con difusión en streaming.

FYCMA dotará a los asistentes de un dispositivo para alertar de la distancia

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha optado por la realización de tests en algunos de sus eventos como los foros Startup Europe, Smart Agrifood Summit y Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, & S-MOVING. Dentro de su estrategia de prevención Covid19, presentan ahora en colaboración con Grupo PREMO un proyecto piloto que consiste en el uso de dispositivos electrónicos que alertan para cumplir la distancia de seguridad. Transfiere 2021 (14 y 15 de abril) será el primer foro donde se pondrán a disposición de los asistentes.

⚡ El Congreso OPC España se aplaza al 6, 7, y 8 de mayo para poder preservar la presencialidad del evento, que tendrá lugar en Granada

⚡ ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo) solicita al Gobierno la reducción del IVA al 10% como el resto del sector turístico, además de un epígrafe específico en el sistema tributario que represente el sector ante Hacienda

⚡ El salón francés de eventos Heavent se aplaza de finales de mayo al 30, 31 de agosto y 1 de septiembre, en París

⚡ Viajes Leontur se incorpora a Travel Advisors Guild, sumándose así a Viajes Gulliver y NL Viajes, entre las incorporaciones a la asociación en este 2021

⚡ #AlertaRoja, la plataforma que agrupa a más de 100 organizaciones en defensa de la industria cultural y de los eventos, ha remitido un documento al Parlamento Europeo en el que detalla sus reclamaciones y denuncia el abandono por parte del gobierno español y, en general, de todas las administraciones públicas en todos los ámbitos territoriales



El sector se une en Barcelona para pedir la vuelta a los eventos

En una ciudad especialmente dañada (los eventos profesionales están prohibidos en Cataluña), la Cámara de Comercio, Turisme de Barcelona, y una serie de agencias catalanas, se unieron en un acto en La Llotja el pasado 18 de marzo para demostrar su unidad, poner en escena un evento impecable a nivel de seguridad, recordar su importancia para la economía, el empleo, el turismo, la cultura y un largo etcétera. En el acto, conducido por la periodista Elisabet Carnicé, participaron la presidenta de la Cámara de Comercio de Barcelona Mónica Roca y Aparici, el director de Barcelona Convention Bureau Christoph Tessmar, el CEO de Event Management Institute Raimond Torrents, el chef Nandu Jubany, y el director ejecutivo del ISE Mike Blackman, además del doctor especializado en medicina interna y enfermedades infecciosas, Oriol Mitjà.

Christoph Tessmar quiso hacer visible las consecuencias que causa el paro del sector de los eventos en la economía. Según el Barcelona Convention Bureau, el impacto económico de las reuniones y congresos celebrados en Barcelona en 2019 fue de 1.761,68 millones de euros. Otro dato que ilustra este factor generador de actividad: las actividades organizadas en la Fira de Barcelona tienen un impacto económico anual de más de 4.700 millones de euros, generan más de 35.000 puestos de trabajo y 971 millones de recaudación fiscal. También recordó que este sector presenta un efecto multiplicador de 1,8: por cada 100 euros que se producen se generan 180 al conjunto de la economía del país. Tessmar recordó que "ayudamos a atraer el talento y la innovación, a dinamizar los mercados, a favorecer el intercambio comercial y, además, traemos a nuestro país personas, hombres y mujeres de todo el mundo, que se mueven, consumen, se alojan en hoteles, compran recuerdos y, lo que es mejor, acaban volviendo con sus amigos o familias". "Somos comercio, somos turismo, somos innovación, somos cultura, somos networking del más alto nivel. Somos, en definitiva, un sector estratégico para nuestra economía y necesitamos ser reconocidos para poder sobrevivir, crecer y seguir aportando valor", recordó.

El movimiento BacktoEvents ha publicado un manifiesto para recuperar los eventos presenciales. Reclaman la reactivación de los eventos presenciales seguros y que se tenga en cuenta los efectos devastadores que provoca en la economía alargar su parada. La vuelta de los eventos ferias, congresos, implica la reactivación de otros sectores golpeados por la crisis: catering, transporte, hoteles, etc. El manifiesto, disponible en la web backtoevents.org, ya cuenta con más de 1.500 adhesiones.

MPI reivindica y premia en el Global Meetings Industry

La conferencia europea de MPI, EMEC, se hará en junio en virtual... pero el capítulo Ibérico de MPI ha apostado por su parte por la presencialidad coincidiendo con el Global Meetings Industry Day. Con Valencia como destino y Feria Valencia como sede, en el Día Internacional del Turismo de Reuniones se ha destacado la necesidad de reactivar la Industria MICE, comunicar que los eventos son seguros y la importancia del turismo de negocios o congresual tiene para los destinos turísticos. Para reforzar este mensaje de reactivación y seguridad, se presentaron seis casos de éxito de eventos presenciales que se han celebrado durante la pandemia, desde la feria-congreso TIS hasta BeKultura de beon. Worldwide, la Maratón de Valencia...

MPI también ha celebrado la tercera edición de los MPI Iberian Awards, reconociendo la labor de Luis Gandiaga como MICE Leader; Jonathan Ysaye como Young Event Professional; Iván Morales como Social Responsibility Champion; Lorena Vaca como MPI Ambassador y Valeria Juste en la categoría Shattering de Glass Ceiling. También ofreció un reconocimiento a Alessia Comis, su presidenta en 2018-2020, junto con algunos voluntarios como María Sanchez Mora (Membership Director), Juan Martínez (Vicepresidente de Sponsorship) y Bea Osorio (Vicepresidente de Comunicación).

ON-GO! reclama al gobierno un plan urgente de rescate y reactivación

La recientemente creada asociación de empresas de diseño y producción de stands denuncia la grave situación de su sector, especialmente golpeado por la crisis, y que acumula diez meses sin actividad, lo que pone seriamente en riesgo su supervivencia. Tras la cancelación del MWC, el sector de ferias y congresos entró en caída y libre y con él toda la cadena de valor que generan, con un aporte de 12.000 millones de euros al PIB y 133.000 puestos de trabajo. Piden ahora en una carta abierta al gobierno y a las entidades públicas de forma directa ayudas económicas, fiscales y legales.

FERIAS, PREMIOS Y ASOCIACIONES

El incentivo llega al alumnado con I'M+ y la Universidad Complutense de Madrid

El viaje de incentivo es una herramienta potente, de estimulación de ventas y rentabilidad, fidelización de empleados y distribuidores, cultura de empresa, y cada vez más de RSC. Para defender su utilidad desde las aulas, I'M+ (Asociación de Agencias de Incentivos) ha firmado un acuerdo de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid con la idea de "colaborar y promover el desarrollo de relaciones académicas, culturales, científicas y de extensión académica para el impulso y la promoción, en general, del sector turístico". El 14, 15 y 16 de julio se celebrará el curso de verano "La transformación del sector turístico: el Turismo de Incentivos" en San Lorenzo de El Escorial. I'M+, muy activa desde su nacimiento, ha suscrito también un convenio de colaboración con el clúster Madrid Capital FinTech (MAD FinTech) para desarrollar proyectos específicos para MICE, centrados en las nuevas tecnologías, así como también la relación con el entorno (sostenibilidad) e innovación abierta (colaboración) en el sector. Los proyectos optarán a los fondos comunitarios NextGenerationEU, lo que consideran desde I'M+ que "asegurará su desarrollo sostenible y perdurable en el tiempo, cuando se materialicen dichas ayudas".

ISE se divide en cuatro eventos presenciales con un componente híbrido

No habrá el mega ISE que esperábamos en Barcelona a primeros de junio, pero la gran feria del mundo audiovisual ha encontrado una solución intermedia interesante, que le permite mantener la dimensión presencial y amoldarse a un mundo en el cual el viaje todavía es complicado. Organizarán cuatro eventos presenciales en diferentes países europeos, con opción de conexión a distancia, acercándose así a sus grandes mercados. Barcelona mantiene un ISE presencial, aunque en versión muy reducida puesto que principalmente dirigida a los eventos del sur de Europa. Los eventos se celebrarán el 1-2 de junio (Fira de Barcelona), 8-9 de junio (MAC Forum de Múnich), 15-16 de junio (RAI de Ámsterdam), 23-24 de junio (Evolution Battersea de Londres).

HOTELES Y ESPACIOS



Auditorio Glòries, nuevo espacio de Locale Events & Soul

Abre un nuevo venue ubicado en uno de los edificios más icónicos de Barcelona: la Torre Glòries. Sostenibilidad, vanguardia y tecnología se fusionan en este nuevo espacio bajo el sello del arquitecto Jean Nouvel. Se trata de un espacio de altura enmarcado en un edificio clase A cuya superficie de 300m2 permite acoger a más de 450 invitados (en tiempos normales) y que cuenta, además, con dos vestíbulos colindantes.



Leclab, eventos en la casa Gallardo de Madrid

Este nuevo espacio une gastronomía, moda y eventos en *petit comité*. Ubicado en el barrio de Salamanca, consta de tres espacios independientes para seis personas cada uno, y una estética algo decadente. Con casi 500m2 de espacio, el venue ofrece gastronomía de la mano de la chef japonesa Yoko Hasei. En su interior encontramos un restaurante japonés que comparte edificio (y proyecto) con el Club Allard en la señorial Casa Gallardo.



Espacio Harold, un espacio en Madrid con aires artísticos

La agencia productora de eventos y cine Harold Entertainment ha lanzado este espacio en el centro de Madrid que cuenta con 450m2 de luz natural y está completamente insonorizado. Aporta un equipamiento técnico completo para eventos híbridos. Asimismo, tiene una sala privada de cine para 8 personas, proyector 4K, sistema de sonido 5.1 y pantalla de proyección, una mesa showcooking para 10 personas con vitrocerámica, una cocina equipada y una zona chill out.



El Museo de Cera de Barcelona abre para eventos

Tras una renovación, el Museo de Cera de Barcelona ha abierto sus puertas y vuelve a poner a disposición de los organizadores sus múltiples espacios para eventos. En la renovación de este palacete de s.XIX, se han invertido seis millones de euros por parte de la empresa Advanced Leisure Services (ALS), gestora de diferentes espacios culturales, a la que se han sumado un grupo de socios entre los que se encuentra Toni Cruz, expresidente de Endemol. Entre sus espacios para eventos destaca el Bosc de Les Fades, creado en 1973 junto al museo, ambientado en un bosque encantado donde la magia juega un papel importante. Dentro de este espacio dispones de la Sala Principal, el Passatge Del Temps, y El Ribot, el antiguo taller de creación de figuras de cera.

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

MKTG lanza una app para reporting y seguimiento de campañas

No para consulta del asistente, como es habitual, sino para consulta del cliente: MKTG presenta la app NEXO para facilitarle a este el reporting y seguimiento de sus campañas y acciones de marca en tiempo real. NEXO recoge tantos datos cuantitativos y cualitativos como objetivos manifieste el cliente, según la campaña o acción, personalizándose en cada caso y generando informes. Permite también incluir en la app las fotos y vídeos de la acción subidos en la app. El cliente puede así ver rápidamente los datos y darse cuenta de la efectividad o no de su acción lo que en tiempo real le permitiría realizar modificaciones en la estrategia.



Monbull presenta un nuevo venue con dos siglos de historia

El inmueble fue construido y habitado por Francisco de Cubas, marqués pontificio y arquitecto del siglo XIX. De esos años se mantienen, tras una reforma, una monumental escalera de mármol de Carrara, un espejo pintado a mano en 1895 por Martínez Checa, así como tres chimeneas francesas, suelos de caoba y nogal, un ornamentado techo, radiadores de hierro, entre otros. Sus 200m2 se complementan con una sala anexa de 16m2, un almacén, un office y dos aseos. El aforo total en situación normal es de 60 personas.

⚡ Meliá renueva el Tryp Cibeles para conectar su marca más lifestyle con el barrio de Malasaña de la capital. En primavera abrirá sus puertas este nuevo INNSiDE by Meliá Madrid Gran Vía con 117 habitaciones y un rooftop de 700m2

⚡ Fórum Evolución Burgos acogió la Presentación de La Vuelta Ciclista 2021, que comenzará el 14 de agosto con salida y llegada en la Catedral de Burgos, con motivo de su VIII Centenario

⚡ DUO emotion brand, además de los Teatro Galileo, comercializará y gestionará en exclusiva los eventos en los Teatros Luchana de Madrid

Nueva solución para organizar con seguridad eventos masivos

Common MS (empresa tech especializada en soluciones de transformación del sector sanitario), Unilabs (entidad de diagnósticos en Europa) e Inno&Brain (compañía especializada en el campo asistencial y de la gestión clínica) han creado un programa para eventos que abarca también el pre y el post. Incluye los tests de antígenos, la garantía de trazabilidad de contactos empleando dispositivos bluetooth el día del evento y el "hospital virtual", una app que además de gestionar la información clínica de los asistentes (resultados del test, etc.), identifica los positivos y les comunica la necesidad de realizarse un nuevo test.



CERCADTI, nuevo dispositivo de rastreo para eventos seguros

Una de las situaciones que se plantea a la hora de hacer un evento presencial o híbrido es qué pasa si, a pesar de las medidas implementadas, incluso con realización de test, uno de los asistentes da positivo una vez finalizado el evento. El rastreo de los contactos con los que interactuó en el evento puede ser complejo. Una manera de controlarlo es a través de un nuevo dispositivo desarrollado por las empresas Táctica Corporativa y ADN Mobile Solutions, que ayuda a realizar eventos más seguros ya que mide la distancia y el tiempo de interacción entre los asistentes, proporcionando trazabilidades exactas. Sin móviles ni geolocalización, utiliza la tecnología Bluetooth para conocer la distancia y el tiempo entre dispositivos para poder actuar de inmediato. El personal de control de acceso escanea el DNI o pasaporte del usuario y lo vincula a un código QR. El usuario debe llevarlo consigo durante todo el tiempo que permanezca en ese espacio.

Agora Next desarrolla una app para facilitar los viajes

Con la idea de ayudar y promover los viajes, la empresa Agora Next Hub presenta Destination Overview, una app que facilitará los viajes a los turistas y ayudará a garantizar destinos turísticos seguros. La app ofrecerá reservar el transporte en tiempo real, tener información de la capacidad, aforo y estado de las playas, e información de los restaurantes disponibles. Una solución que podrá ayudar a recuperar la confianza del asistente en la seguridad del viaje.



Mahou abre su propia sala de conciertos virtual

SecondLife is back? La Sala Vibra Mahou reproduce una sala de música real donde los asistentes pueden interactuar con otros aficionados a la música o acercarse a la barra para pedir alguna de las referencias de la gama Mahou, adquirir merchandising de sus bandas favoritas o entradas para otros conciertos, gracias a la integración de tienda online en la plataforma. Este brand space virtual, incluido dentro de la plataforma de streaming 3D Musichood, pretende gamificar la experiencia de la música en vivo ubicando la sala también dentro de una ciudad virtual que será epicentro de la actividad musical de la red. Como si de un mundo de los SIMS se tratase, los fans de la música pueden registrarse en la web de Music Hood, crear un avatar, recorrer la ciudad y su vida musical, entrar en la Sala Vibra Mahou, pinchar algún tema en la jukebox y acceder a las playlists de Vibra Mahou en Spotify, ir a pedir a la barra, abrir conversaciones en tiempo real y vivir conciertos en primera persona.

WellisAir, nuevo sistema de desinfección ecológica para eventos presenciales

El equipo imita el proceso de desinfección que se produce en la naturaleza en la que determinadas moléculas presentes en la capa vegetal reaccionan con el ozono presente en la atmósfera para crear otra molécula, el radical hidroxilo. Este radical actúa como un detergente natural de la atmósfera, que la limpia de patógenos y contaminantes, y que es inocuo para las personas y los animales, a diferencia del ozono que, en grandes cantidades, puede ser perjudicial.

⚡ La agencia Diwoto Travel, especializada en eventos e incentivos, apuesta por la criptomoneda creando una pasarela de pago que permitirá pagar a sus clientes con bitcoins

⚡ EventsCase lanza el paquete EC Lite para eventos que incluye web, solución de registro, plataforma de streaming, herramientas interactivas (chat, Q&A, encuestas), acceso a analíticas (número de asistentes registrados, asistentes reales, reuniones celebradas, etc.), así como un project manager al mando

⚡ EventMobi consolida su apuesta por los eventos virtuales e híbridos con una plataforma con nuevas soluciones de participación y networking, analíticas en vivo con capacidad de segmentar las audiencias, de programar los contenidos que se producen en directo, en falso directo o bajo demanda, y nuevos servicios de diseño, vídeo y producción

⚡ Globalia Meetings & Events lanza un servicio de comunicación digital personalizado que pone a disposición de sus clientes la opción de coordinar sus canales digitales, también durante sus eventos

⚡ Weezevent y PlayPass se fusionan para impulsar el cashless en eventos. Ambas empresas, hasta ahora competencia, deciden hacer equipo para aumentar su capacidad operativa en el ámbito de las soluciones de pago y control de acceso sin contacto

⚡ Grupo Arzábal lanza servicio de catering delivery para eventos. Su nueva línea ÓN se especializa en empresas con entrega a domicilio o en la sede de la compañía

Virtual Destination Experiences, nuevo producto para incentivos de Kuoni

Si no podemos ir un destino, hagamos que el destino venga a nosotros. Eso es lo que han pensado desde Kuoni Destination Management: transportar a los asistentes de manera digital, a través de experiencias inmersivas en directo donde interactúan con las personas que ofrecen la experiencia. Comienzan con el envío a los asistentes de una Destination Welcome Box, donde podrán encontrar cinco elementos relacionados con los cinco sentidos para transportarles sensorialmente al destino. Las actividades están elaboradas en exclusiva, pensadas para que desconecten y se olviden de que están sentados delante de la pantalla solo observando, ya que en las experiencias predomina el factor de elaboración, creación e interacción entre los participantes. Por ejemplo, para saborear la comida típica del destino, se les enviará diferentes opciones gastronómicas que pueden degustar desde sus casas y/o oficinas. También se pueden realizar broadcasting en venues del país o intervenciones de speakers desde el destino elegido.



La experiencia gaming llega al teatro

El nuevo formato de e-escena de Plató Principal permite a cada espectador elegir al personaje protagonista inspirándose en el mundo de los videojuegos, un sector que nos puede enseñar mucho a la hora de captar la atención y conseguir la participación del asistente online. El espectador puede disfrutar de la obra desde la perspectiva de cualquier personaje, pudiendo incluso cambiar de uno a otro en cualquier momento. También puede seguir la acción desde cualquiera de las seis cámaras robotizadas integradas en la decoración de la escena, proporcionando una imagen de la obra muy cinematográfica. Estas cámaras son las mismas que se colocan en las canastas de los partidos de la NBA para darle más emoción a las retransmisiones de televisión, permiten al espectador moverse por el espacio teatral con la misma libertad que si se encontrara dentro de la escena, sin ángulos muertos.



Oxygen Bubbles, nuevo formato para eventos presenciales de LOLA events

Se trata de experiencias en pequeños grupos que se desarrollan en entornos naturales y cercanos, que ayudan a mejorar el estado de ánimo y potenciar la vitalidad. En plena naturaleza, los asistentes se sientan libres y seguros, mejora su bienestar emocional, respirando aire en un encuentro face to face con sus compañeros. Volver a verse, conversar, compartir, moverse y disfrutar de la gastronomía local, con productos frescos, de proximidad.

AGENCIAS Y NOMBRAMIENTOS

Gonzalo Fernández de Córdoba, director general de Shackleton Madrid



Fernández de Córdoba ha desarrollado diferentes roles dentro de la organización, como director de producción digital, director de marca y UX strategy y director de servicios al cliente. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, comenzó su carrera en 1999 trabajando para NewWorldCity España, plataforma inteligente de negocio B2B. Posteriormente fue product manager en el departamento de desarrollo de negocio y marketing de Seur. En 2007 pasa a formar parte de Online Marketing Group como consultor e-Business, puesto en el que se responsabilizó del desarrollo de nuevo negocio y de la gestión integral de grandes cuentas. Dos años después, trabajó como director de proyectos en Nuatt.

Merche Novillo, fichaje en (SOMOS) Brand Experience Firm



Merche se une al proyecto como Head of Business Development. Se encargará de la captación, seguimiento y diseño de soluciones adaptadas a los clientes, teniendo la vista puesta en la RSC como uno de los valores más importantes a implementar en los eventos y acciones que se lleven a cabo. Licenciada en ingeniería informática por la Universidad Complutense de Madrid, desde 2011 a enero de 2021 ha sido directora de desarrollo de negocio y directora comercial liderando la relación con los clientes de METACCIÓN. Anteriormente fue directora de RSC en la ONG Cooperación Internacional, destacando entre sus funciones la organización de eventos solidarios.



Manifiesto ficha a Antonio Otero

Antonio Otero se incorpora a Manifiesto como Growth Director con la misión de identificar y detectar nuevas oportunidades de negocio para la compañía. Manifiesto afirma continuar así su apuesta de aportar "talento y seniority a todos los ejes de la agencia". Antes de su llegada a Manifiesto, Otero trabajó en Draft/ DRAFTFCB/ FCB / FCB&FIRE durante 18 años liderando las áreas de Nuevo Negocio y Comunicación.

Globalia Meetings & Events lanza servicios para empresas que quieran prevalerse de los e-sports

Tras la organización de la Majadahonda Gaming Cup, la agencia Globalia Meeting & Events lanza productos nuevos en su porfolio para empresas que quieran vincularse a este entorno e ir de la mano de esta industria creando alianzas estratégicas para ganar visibilidad y llegar a su target. "Jugadores, equipos, comentaristas o casters, plataformas o los propios torneos se convierten en espacios claves de comunicación para las marcas", señala Globalia.

⚡ MKTG España consolida su apuesta por el sector salud creando una división de Health liderada por Gonzaga de Urrutia, director de estrategia de MKTG España

⚡ Popin y Vertical3 Media firman un acuerdo de colaboración para sumar creatividad y conocimiento en medios digitales a su propuesta de valor. De esta forma, se unen el análisis de las audiencias digitales de Vertical3 Media con el desarrollo de contenidos de marca de Popin

⚡ Atlanta events & corporate travel consultants nombra a M^a del Rocío Aranda Martín nueva directora económico-financiera

⚡ Laura Torreño ficha por La Central de Marketing. Con experiencia en agencias como Grey, Havas, Sra. Rushmore y Tango, dirigirá la agencia en Madrid en un rol más estratégico dentro de la dirección de la agencia



¿TE AYUDAMOS?

SOMOS TUS

GUERREROS



ONLINE



IMPRESO

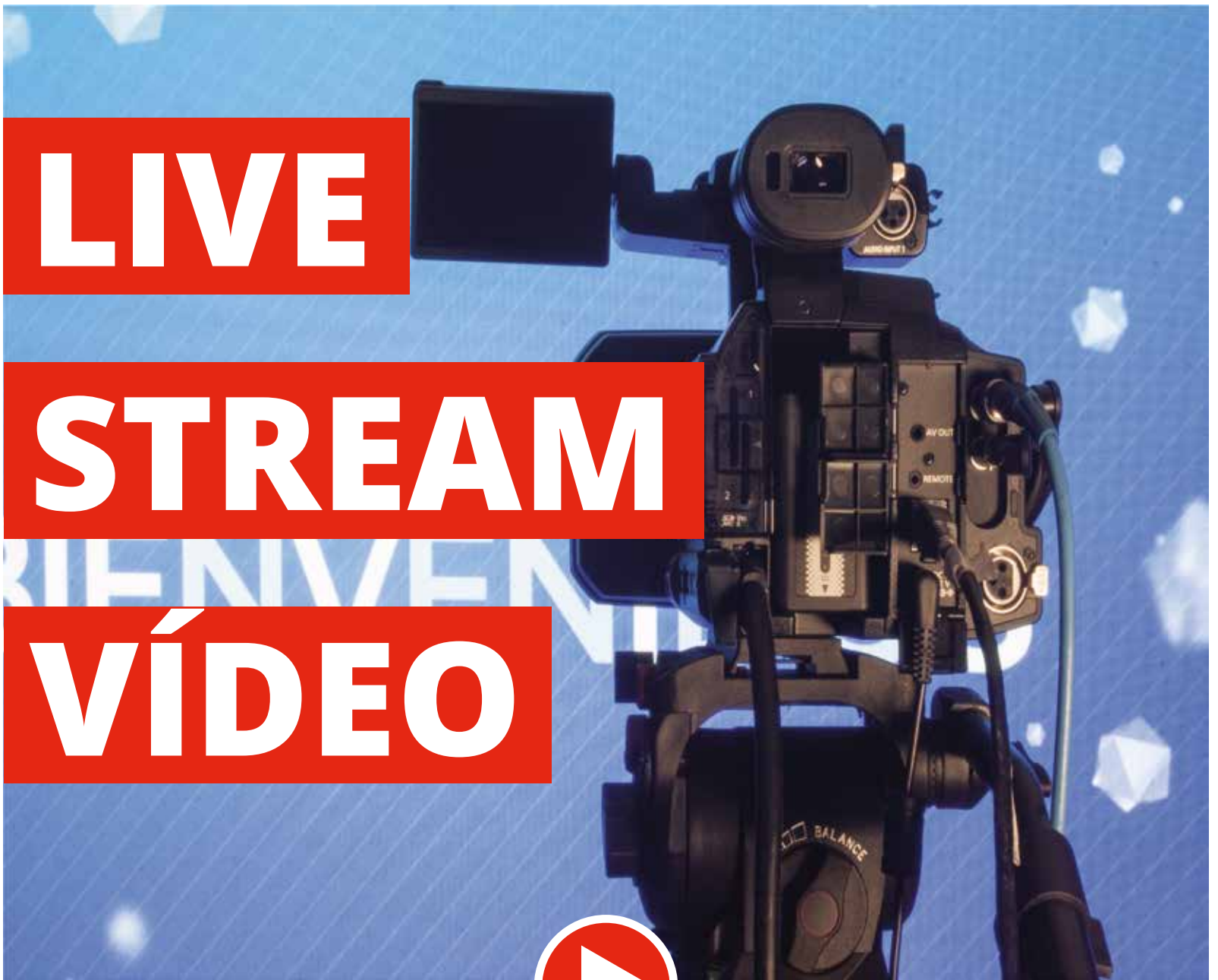


PREMIOS



FACE-TO-FACE





LIVE

STREAM

VÍDEO



Una burbuja de seguridad para tu evento

Disponemos de espacios con plató y todos los servicios en Barcelona y Madrid para tus eventos online o híbridos. Streaming, sonido, iluminación, control de realización, cámaras, Vmix y WatchOut Croma, LED o proyección.

EIKONOS
EXPERIENCIA ! AUDIOVISUAL