

A KFC le gusta provocar



En la marca de pollo frito están tan seguros de que su nueva hamburguesa es irresistible que su agencia creativa PS21 no dudó en captar a los empleados de la competencia para degustar sin remordimientos 'La Infame' (una hamburguesa que sustituye el pan por su popular pollo frito). Para evitarles problemas con sus jefes, fueron convocados a las puertas traseras de sus lugares de trabajo previa llamada confidencial en la que debían verificar que, efectivamente, eran de la competencia. Pero nada comparado con la inusitada viralidad conseguida por el CM de la marca con un solo tuit: "Si conseguimos que el presidente de Extremadura @GFVara dé «me gusta» o responda a este tuit, abrimos un restaurante ahí este año. Palabra de Coronel". Algo tan trivial como la primera apertura de KFC en Extremadura consiguió que 4 millones de usuarios posicionaran la noticia en el tercer TT más comentado en España. "Bienvenidos y encantado de que os suméis a la gran oferta de nuestra tierra. Spóiler: os va a sorprender", respondió Fernández Vara.



Netflix vuelve a hacerlo, esta vez en el RIU Plaza de España

La fórmula enorme+ingenioso+provocativo ha vuelto a funcionarle a la plataforma en esta acción de presentación de su nueva y trepidante serie Sky Rojo, esta vez de la mano de las agencias Pixel and Pixel y Alma Media Plus. Porque, ¿quién necesita un carísimo (y algo vistos ya) videomapping cuando tienes a tu disposición cientos de ventanas? Las 238 del hotel RIU Plaza de España se transformaron en píxeles luminosos que emitieron mensajes dinámicos, jugando con el contraste entre el rojo y la oscuridad (imposible no pensar en el turbio ambiente de la serie), lo que supuso usar aproximadamente 80.000W diarios. Explosiones, pistolas y labios rojos pudieron verse desde varios puntos de Madrid y generaron exactamente el impacto deseado por Netflix: unos 16 millones de impresiones en redes sociales.

SHHH...

8

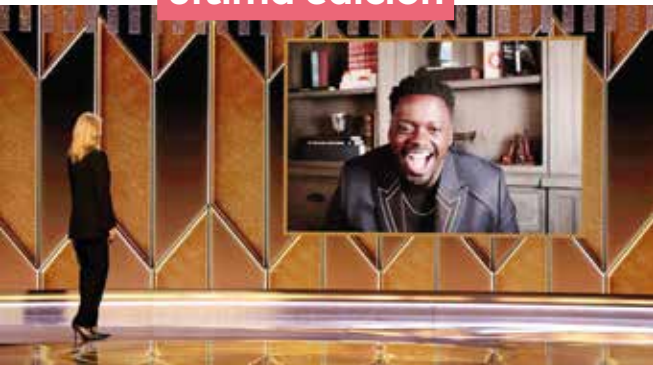


El boom de los retoques estéticos generados por el Zoom

★ Ni el maquillaje ni los filtros de Zoom aguantan el demoledor primer plano de nuestra cara a primera hora de la mañana cuando nos conectamos por videollamada a reuniones varias. Durante la pandemia, la pantalla es el nuevo espejo y este nos arroja con todo detalle arrugas, manchas, bolsas y defectos varios. En la

época del selfie, este 'videonarcisismo' está provocando un aumento de la demanda de operaciones estéticas entre un 20% y un 60%. Las más demandadas son las relacionadas con el entorno de los ojos y la mirada, que la mascarilla ya tapa de las ojeras para abajo...

Los Globos de Oro se desinflan en su última edición



Aunque tuvieron tiempo y muchos eventos virtuales en los que fijarse, la 78ª gala de Los Globos de Oro fue, sencillamente, un desastre. Está claro que pasar del jugoso y espírituoso formato sentados a una mesa a verse en una pantalla deprime a cualquiera, pero no justificó los graves problemas técnicos, especialmente de sonido, que consiguieron enmudecer a más de uno y crearon desconcierto en nominados, espectadores y presentadoras. A los problemas de audio, conexión, cámaras desenfocadas (¡durante tres horas!) se sumaron, un año más, pero con más virulencia que en otras ediciones, las acusaciones de corrupción y discriminación: "La HFPA está formada por 90 hombres blancos heterosexuales", ironizó Amy Poehler desde Los Ángeles nada más comenzar la gala.

Que una pandemia no te estropee una buena reunión de negocios



Se llama Connect@Changi y, como no podría ser de otra manera, es un proyecto de Singapur. Esta instalación abierta en Singapore Expo con 40 salas de reuniones de diferentes tamaños, 150 habitaciones, y capacidad para acoger a 1.300 viajeros de negocio a la vez, permitirá al país retomar las reuniones de negocio sin necesidad de pasar la cuarentena (el centro está muy cerca del aeropuerto), pero con todas las medidas de seguridad sanitaria. En el pack - que cubre alojamiento, comida, y traslados al aeropuerto -, se incluyen los tests Covid que deberán realizarse regularmente.

Abre venue para eventos en el espacio



Voyager Class podrá acomodar a 400 turistas espaciales que quieran pasar unos días en la órbita inferior de la tierra. La gravedad no será un problema, ya que su diseño de anillos concéntricos está pensado para recrear una falsa gravedad y poder disfrutar de su restaurante, gimnasio, y spa sin problemas de desplazamientos. Este proyecto de ciencia ficción será realidad en 2027 según Orbital Assembly Corporation (OAC), la compañía detrás de este resort espacial. Ve preparando tu traje espacial para que la inauguración no te pille sin outfit.

9

¿Una cabra en tu próximo evento virtual?

★ Si el presupuesto no te da para un arreglillo de bótox, seguro que te cambiará la cara si en tu próximo evento virtual te encuentras una cabra al otro lado de la pantalla. Esta es la idea que tuvo Dot McCarthy, una granjera de Lancashire (Inglaterra), para que la gente pudiera seguir estando en contacto con los animales y la naturaleza a pesar de la pandemia. Las idílicas y tranquilas visitas a su granja se han convertido en tour

virtuales para conocer el día a día en los establos, acompañando a Dot por streaming mientras alimenta y ordeña los animales. Si queremos una videollamada más animal, por cinco libras podemos elegir a una cabra de entre su rebaño para hacerle participar en un Zoom o incluso comunicar algún mensaje al resto de participantes indicando qué frase poner bajo el cartel que acompaña la aparición estelar del animal.

