

# Sostenibilidad



## ¿Cómo incorporar la sostenibilidad en un evento híbrido o virtual?

No se habla mucho de sostenibilidad en formatos virtuales... Y, aunque no lo parezca, diversas fuentes del mundo soste hablan de que “internet también contamina”. Si Internet fuera un país, sería el sexto más contaminante del mundo. Así lo afirman los datos de Greenpeace en su informe *Clicking Clean*. ¿No deberíamos entonces también pensar en ser sostenibles en eventos virtuales e híbridos y añadir ciertas implementaciones?

Para el evento virtual de presentación del “Avance del informe del sistema eléctrico español 2020” de Grupo Red Eléctrica, a cargo de (SOMOS) Brand Experience Firm, se añadieron cuestiones sostenibles que lograron que fuese auditado por Eventsost.

- Se emplearon materiales gráficos fabricados 100% de fibra de celulosa procedente de bosques sostenibles e impresos con tintas ecológicas tipo UVI, minimizando el consumo de materiales para escenografía y decoración y fomentando el ecodiseño.
- Los sistemas de recogida de residuos permitían la separación, almacenamiento y retirada selectiva, es decir, se pensó en una gestión selectiva de la recogida de residuos.
- Se optimizó el consumo energético (luces, pantallas y demás dispositivos de iluminación LED o de bajo consumo).
- Se contó con botellines de agua elaborados con PER reciclado y cuyos beneficios se destinan a hacer pozos en África.
- Se realizó la medición de huella de carbono del evento y la compañía procederá a la compensación de la huella dejada por el evento.
- Se fomentó el uso de vehículos con mejor eficiencia energética y el transporte público.



## Ecoembes activa la ciudad de Sevilla con una acción de streetmarketing

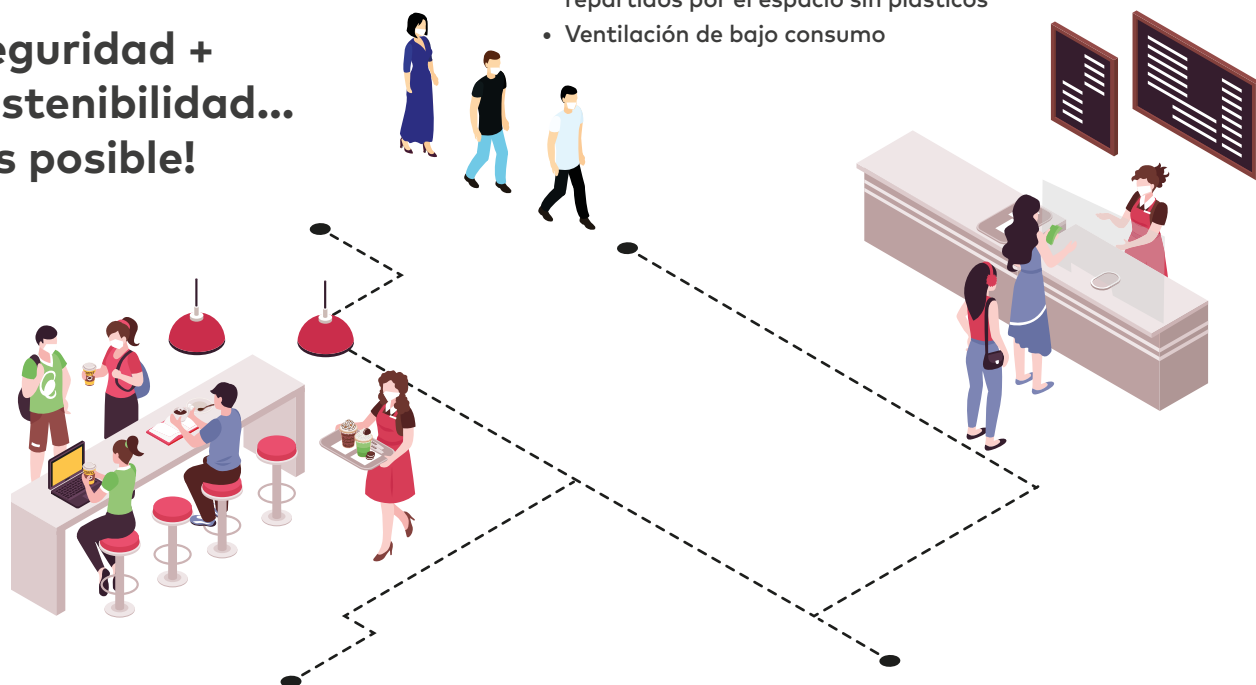
Durante seis fines de semana Ecoembes desarrolló su activación de streetmarketing #RECICLOS en 11 puntos diferentes de Sevilla (contando con la Agencia RK People y Grupo MARVA). Complementándose, además, con una campaña de sensibilización en redes sociales y con publicidad estática repartida por la ciudad. Los participantes debían darse de alta en la webapp de #RECICLOS, luego fotografiar con el móvil los códigos de barras de las latas y botellas de plástico de bebida que consumían y, por último, depositarlas en el contenedor amarillo de siempre o en las máquinas situadas en lugares de alta afluencia (estaciones, aeropuertos, universidades...).

El sistema creado por Ecoembes gratificaba el compromiso de los participantes cada vez que reciclaban (y lo registraban), ofreciéndoles incentivos (movilidad “verde”, consumo responsable, donaciones a ONGs). Es decir, recompensaban a los recicladores a la vez que fomentaban un consumo responsable y una mejora ambiental y/o social de su entorno más cercano.



EDP llevó al teatro a los primeros abuelos inmunizados y convirtió los sonidos de sus aplausos, vítores y risas, con un sistema que recoge las vibraciones en decibelios, en kWh para donarlos a la ONG “Adopta Un Abuelo”.

## Seguridad + sostenibilidad... ¡Es posible!



### ACCESO AL EVENTO

- Seguir fomentando el uso del transporte público para ir al evento
- Merchandising de la mascarilla sin plásticos
- Gel individual sin plásticos / dispensadores gel hidroalcohólico repartidos por el espacio sin plásticos
- Ventilación de bajo consumo

### ZONA DEL EVENTO

- Catering pese a ser formato individual y monodosis, que sea sin plásticos y con materiales reciclados y reciclables
- Ventilación de bajo consumo
- Mobiliario nuevo que se ha integrado y mamparas antiCovid de materiales también sostenibles

## ACCIONA Ingeniería Cultural pionera en obtener el certificado ISO 20121 que acredita la gestión sostenible de sus eventos

El certificado acredita la gestión sostenible de sus eventos teniendo en cuenta el impacto ambiental, social y económico en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Responde también a la aplicación de su Plan Director de Sostenibilidad de eventos (PDS), que tiene carácter vinculante y en el que se incluyen medidas específicas para cada fase del proceso de organización. Además, implica una auditoría externa anual que verificará el cumplimiento de los requisitos establecidos, así como el impacto de las cuestiones sostenibles más relevantes en todos los eventos.



Callao City Lights acogió la tercera edición de los Climate Leaders Awards que reconocen a los protagonistas más destacados en el último año en la lucha contra la crisis climática. La gala fue grabada en las instalaciones de los Cines Callao y emitida a posteriori en la web de Climate Awards. Y fue neutra en carbono gracias a la colaboración con LG y su proyecto Smart Green.

⚡ EventsCase consigue la certificación de EventSost como recurso sostenible, tras haber demostrado: "disminuir el consumo de materiales en eventos, eliminar los residuos derivados del desmontaje, ahorrar en gasto energético y disminuir emisiones de CO2". También se encuentra en pleno proceso de consecución de las certificaciones ISO-9001 e ISO-27000

⚡ Nanook Agency lanza "Nanook Hands", una iniciativa para ayudar a las marcas afectadas por la pandemia que necesiten mejorar su presencia online

⚡ Nace Havas Impact+, la nueva marca RSC global de Havas Group, que integrará todas las iniciativas y acciones globales de Responsabilidad Social Corporativa del grupo. Este lanzamiento coincide con la publicación del 'Informe de Sostenibilidad 2020' de Havas Group España