



eventos magazine

Spain for MICE 2019/20

Muestra tu destino o servicio a los organizadores de meetings & events.

2019 MEDIA KIT

Fecha de cierre: 26 de abril 2019

Lo mejor de España como destino

PARA LOS ORGANIZADORES DE CONVENCIONES, INCENTIVOS Y EVENTOS

¿Por qué anunciarse en Spain for MICE?

- Es la publicación en inglés llena de **destinos originales, proveedores de servicios y agencias especializadas** en España más atractiva para el público internacional
- Un **mercado de alto valor**: ¿quién no quiere conseguir más clientes internacionales?
- La **mejor distribución**: va a todas las grandes ferias y a los organizadores más destacados
- Una guía práctica que los **organizadores utilizarán para organizar su evento** en España. El sitio más óptimo en el cual anunciar tu empresa
- Un año de visibilidad: no hablamos de una acción puntual sino de todo un **año de impacto**
- La mejor **calidad**, con el prestigio de Grupo eventoplus

Y además...

Envío personalizado a las 500 agencias más importantes de toda Europa



Presencia en ferias nacionales e internacionales

Fitur	200
Conventa	200
Heavent Cannes	200
Meetings & Incentives Summit	200
IMEX Frankfurt	200
Meeting & Incentive Summit	200
IMEX Frankfurt	200

The Meeting Show, Londres	200
evento Days	200
IMEX America	200
Bea World	200
Heavent, París	200
World Travel Market	200
IBTM World	300

Inserciones y publi-reportajes

Precios y especificaciones

Ej.	Formato	Medidas (cm)	Precio (sin IVA)
1	Página impar	23 x 32	1.900
2	Página par	23 x 32	1.700
3	Doble página	46 x 32	2.800
4	½ página horizontal	23 x 16	1.100
5	½ página vertical	11,5 x 32	1.100
6	Media solapa de portada	11 x 32	4.000
7	Interior portada	23 x 32	2.700
	Doble interior portada (i.p.+ pág.3)	46 x 32	3.500
8	Contraportada	23 x 32	3.000
9	Interior contraportada	23 x 32	2.100
10	¼ página horizontal	23 x 8	650
11	1 Página de Ficha de espacios**	23 x 32	1.000
12	1/2 página de Ficha de espacios**	23 x 16	650
	Publi-reportaje, encarte, impresión PVC o publicidades a medida.		Presupuesto a consultar

Especificaciones técnicas

Formato cerrado: 23 x 32

Formato abierto: 46 x 32

Papel cubierta: estucado brillo de 150g

Papel interior: estucado brillo de 80g

Encuadernación: rústica fresada

Materiales publicitarios: PDF, 300ppp

5mm de sangrado

** El formato de la ficha será el mismo al de la guía de espacios pero en inglés.

¡Permite que te conozca el mercado internacional!