
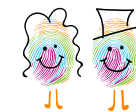








	SALA BOX	SALA HEX
10:45	<b>El evento generador de contenido: case studies y análisis</b>	<b>La sostenibilidad en el briefing de un evento: ¿qué especificaciones de sostenibilidad incluir en un RFP?</b>
11:00		
11:15		
11:30	<b>¿Qué podemos mejorar en el funcionamiento de nuestro sector?</b> (Sesión ofrecida por Foro MICE)	<b>Asamblea General MPI</b> (Acceso exclusivo para socios) 
11:45		
12:00		
12:15	<b>El evento como herramienta estratégica transversal</b> (Sesión ofrecida por la AEVEA)	<b>¿Nos hacemos un quora sobre fiscalidad? Ven a preguntar al experto</b> <u>Javier López Sabaté</u> (Sesión ofrecida por MPI)
12:30		
12:45		
13:00		<b>Experiencias inmersivas para eventos</b> (Realidad virtual y realidad aumentada)
13:15		
13:30		
13:45	<b>Creatividad que deja huella - debate de directores creativos</b>	<b>Seguridad y responsabilidad legal en eventos</b>
14:00		
14:15		
14:30		
14:45		
15:00		
15:15		
15:30		
15:45		
16:00		
16:15		
16:30		
16:45		
17:00		
17:15		
17:30		
17:45		
18:00		



	SALA BOX	SALA HEX
10:30	 <b>Los eventos no corporativos más innovadores: ¿qué podemos aprender?</b>	
10:45		
11:00		
11:15		 <b>El evento, parte de todo un ejército</b> José Miguel Gimeno - Travel Advisors
11:30	 <b>Experiencias inmersivas para eventos</b> (Realidad virtual y realidad aumentada)	
11:45		
12:00		
12:15		 <b>El talento, una renovada estrategia en la industria MICE</b> (Sesión ofrecida por Site Spain)
12:30		
12:45	 <b>Presentación y explicación de algunos ganadores de los Premios eventoplus 2017</b>	
13:00		
13:15		
13:30		<b>Café relacional</b> (Limitado a los miembros de la EMA)
13:45		
14:00		 <b>Cómo integrar los eventos físicos y el marketing digital</b> (Sesión ofrecida por la EMA)
14:15		
14:30		
14:45		
15:00		
15:15		
15:30		
15:45		
16:00	<b>Cierre feria</b>	
16:15		
16:30		
16:45		
17:00		