

Intracon Events



Intracon Events



Convertimos tus objetivos en experiencias que atraen, transforman y generan resultados.

Cada evento
debe ser una
experiencia
inolvidable y un
motor de
negocio.



HOY

En un entorno donde cada inversión cuenta, los eventos deben demostrar su valor.

Ya no basta con inspirar: deben transformar, medir y demostrar su **impacto.**



¿Y SI

un evento pudiera
ser el comienzo de
algo más grande?

MAÑANA

- Una estrategia clara
- Resultados medibles
- Compromiso con propósito



En Intracon, así es como entendemos los eventos.

Diseñamos eventos con propósito que generan un

Todo in-house. Todo bajo control.

Nuestro equipo multidisciplinar interno apoya cada fase del proyecto, desde el primer briefing hasta la medición post-evento.

Experiencias con valor estratégico.

Diseñadas para alinear equipos con los objetivos de negocio, impulsadas por la creatividad y nuestro **4D method**, enfocadas en resultados reales.

im pacto



DISCOVER

DESIGN

DEPLOY

DRIVE RESULTS



4D METHOD



Nuestra propia metodología que conecta estrategia, creatividad y resultados reales.

01 DISCOVER

Definir objetivos, entender la audiencia, alinear KPIs.

Establecer la base estratégica para garantizar relevancia y enfoque.



Comprensión y Análisis



Desarrollo Estratégico

02 DESIGN

Diseñar el attendee journey y crear el concepto de experiencia.

Definir canales, contenidos y formatos, todos alineados a los objetivos de negocio.



Attendee Journey



Concepto Creativo

03 DEPLOY

Activar la experiencia en todos los puntos clave: antes y durante el evento.

Transformar expectativas en compromiso, y la planificación en ejecución.



Pre-Evento



Durante el Evento

04 DRIVE RESULTS

Medir resultados, extraer insights accionables y evaluar el desempeño.

Analizar el conocimiento adquirido, cambios de comportamiento y el impacto de negocio.



KPIs Post-Evento



Fidelización

KPIs

Eventos diseñados para impulsar un crecimiento medible.

Medimos el verdadero valor de un evento por la alineación estratégica, la evolución del conocimiento y la preparación para ventas.

01

Evolución del conocimiento

Análisis de la comprensión de los participantes pre y post-evento.

02

Impacto por rol profesional

Qué roles aprendieron más y cuáles necesitan refuerzo adicional.

03

Eficacia del contenido

Qué mensajes clave se retuvieron y cuáles requieren seguimiento extra.

04

Retención de conocimiento por región o producto

Dónde fue más fuerte la retención y dónde se necesita refuerzo localizado.

05

Brechas estratégicas

Temas críticos donde la comprensión o alineación sigue siendo baja.

06

Insights accionables

Preguntas más falladas, debilidades comunes y oportunidades de mejora.

07

Recomendaciones post-evento

Próximos pasos claros para reforzar resultados: seguimientos, herramientas, contenidos o campañas.

08

Impacto en el negocio

Cómo el evento influyó en oportunidades, alineación Go-To-Market, desarrollo de pipeline o compromiso del equipo.



DÓNDE ENCONTRARNOS

Presencia global, precisión local.

Con más de 20 años de experiencia y un equipo multidisciplinar interno en todo el mundo, diseñamos y entregamos eventos estratégicos en distintos mercados, culturas y zonas horarias.



De Barcelona a Nueva York, nuestro equipo diseña y ejecuta eventos que **conectan, funcionan y escalan.**



DÓNDE HEMOS ESTADO

**Eventos estratégicos diseñados,
ejecutados y medidos en más
de 50 países.**

Desde lanzamientos de producto hasta roadshows de partners, kick-offs internos hasta experiencias con clientes, operamos con agilidad y profundidad, dondequiera que nos necesites.



Nuestros eventos viajan bien porque **nuestro 4D Method** viaja con ellos.





PORTFOLIO

Historias reales. Experiencias reales.
Resultados reales.



HP Amplify Elevate

Un formato híbrido innovador para un roadshow mundial.



Brian McKandie

Project Coordinator
HP Amplify Elevate Roadshow

"Intracon siempre está ahí para afrontar cada reto y resolverlo todo. El equipo tiene una tremenda actitud de 'sí se puede', y nuestros eventos son un éxito."



HP Amplify Elevate

Un formato híbrido innovador para un roadshow mundial.

9,6

Puntuación de satisfacción

La más alta alcanzada hasta el momento.

70

Días de evento

Entregados en un período de 5 meses.

26.000

Certificaciones

4.000 más que el año anterior.

110

Países

Alcance de participantes en mercados globales.



Amplify Elevate 2025



Poly Studio X

Next-gen all-in-one video bars to simplify and enhance your hybrid meeting experience across all room sizes.



hp / intel / Microsoft / AMD

English French Spanish German Bahasa

Ignite 2025

Convención de empleados



Karen Cooper

Commercial Events Director

“Trabajar con el equipo de Intracon fue como tener una extensión de nuestra familia HP.

Su capacidad para anticipar necesidades, ejecutar impecablemente bajo presión y dar vida a cada detalle con cuidado y precisión fue sobresaliente.

Gracias a su enfoque colaborativo y centrado en los asistentes, logramos resultados récord en asistencia y participación.

Su dedicación, energía positiva y mentalidad orientada a soluciones marcaron la diferencia. Fue un verdadero placer asociarse con un equipo tan comprometido y talentoso.”

Ignite 2025

Convención de empleados

1.800+

Participantes de alta dirección (C-Level), superando todas las ediciones anteriores.

25+

Sesiones paralelas.

90%

De sesiones programadas completadas con éxito.

97%

De solicitudes de asistencia de última hora resueltas antes del evento.



Amplify Retail Forum

Convención de ventas



Alexis Libiss

Global Head of Retail Strategy

“Gracias a todo el equipo de Intracon por el gran apoyo en la organización de este evento, ilo logramos! Una colaboración increíble. Con muchas ganas de volver a trabajar juntos en el futuro.”

Amplify Retail Forum

Convención de ventas

650+

Asistentes.

27+

Sesiones.

45+

Países representados.

4

Eventos exclusivos de networking y experiencias (incluyendo Ferrari & Real Madrid gaming y fiesta con Steve Aoki).



HP WS Sales Training

Un evento estratégico diseñado para medir la evolución del conocimiento y generar insights accionables.



Jaimee Martinez

Vice President Portfolio Management, HP Workforce Solutions and Board Member

“¡Gracias! Sois una de las mejores agencias y equipos con los que he trabajado.

Confío plenamente en las capacidades del equipo de Intracon en todos los aspectos. Gané compañeros inmediatos que cumplen lo que prometen, son muy expertos y en quienes puedo confiar.”

HP WS Sales Training

Un evento estratégico diseñado para medir la evolución del conocimiento y generar insights accionables.

190

Asistentes en Seattle.

200

Asistentes en Praga.

2

Grandes eventos internacionales realizados en diferentes ciudades.

Altos

niveles de participación, respaldados por una destacada implicación y feedback positivo post-evento.



HP WW Channel Event

Evento de introducción de nuevos productos



Joan Pérez Pericot

WW Marketing Director LFP (HP)

“Felicitaciones equipo Intracon. Un evento de primer nivel. Habéis sido clave en todo el ciclo de vida de este complejo evento consecutivo. No lo habríamos conseguido sin vosotros.”



HP WW Channel Event

Evento de introducción de nuevos productos

1.012

Asistentes
participaron en el evento de 3
semanas consecutivas.

+18%

De registros más de lo
esperado.

50+

Países representados.

4,9/5

De satisfacción según
feedback de los asistentes.



HP Transforming our world by design

Evento de introducción de nuevos productos en Malta.



4,8/5

Puntuación del evento.



450+

Participantes con gran asistencia y compromiso.



28+

Sesiones de aprendizaje con un programa educativo completo.



Mike Boyle

Senior Vice President

Large Format

1.200

Botellas de plástico ahorradas impacto sostenible alcanzado.



HP Be Fearless!

Convención de ventas en Tenerife



4,9/5

Puntuación
de satisfacción de los
asistentes.

350+

Participantes
de todo el mundo.

-3%

De coste por
participante frente al
presupuesto.

+7%

Incremento de ventas
en el siguiente trimestre.

TÜV Rheinland Event

Convención y reunión de ventas



Naif Alobilan

TÜV Rheinland - Middle East

"Quiero agradeceros la increíble cooperación, coordinación y el éxito de los 3 eventos en #Múnich #Milán y #Madrid. Sin vosotros, dudo que hubiéramos conseguido ni la mitad de lo que lograsteis.

Felicitaciones a vosotros y a vuestro equipo por su excelente #tiempoderespuesta #paciencia #enfoqueproactivo y gran #preparación. Los eventos fueron un #éxito y se lograron todos los #objetivos principales. Claramente superaron las #expectativas."

TÜV Rheinland Event

Convención y reunión de ventas

3

Eventos exitosos entregados en 1 semana en Múnich, Milán y Madrid, con 5 semanas de preparación.

3.500+

Impactos de notas de prensa en mercados objetivo.

6.750+

Impactos en LinkedIn generados por la campaña de marketing.

120+

Leads generados como oportunidades de negocio directo.



Roche Diagnostics

Un evento virtual para allanar el camino hacia la digitalización



Helena Gámez

Healthcare Transformation Manager

"Intracon nos ayudó con la gestión integral de un evento virtual de lanzamiento sin perder la magia y conexión de los eventos presenciales, desde la propuesta de ideas de concepto, formato y branding, hasta la realización del evento en sí.

Su implicación en el proyecto ha sido del 200%. Empatía, flexibilidad, apertura al feedback, sugerencias de mejora y el más alto nivel de excelencia general."



Roche Diagnostics

Un evento virtual para allanar el camino hacia la digitalización

250+

Participantes en el evento virtual de lanzamiento.

93%

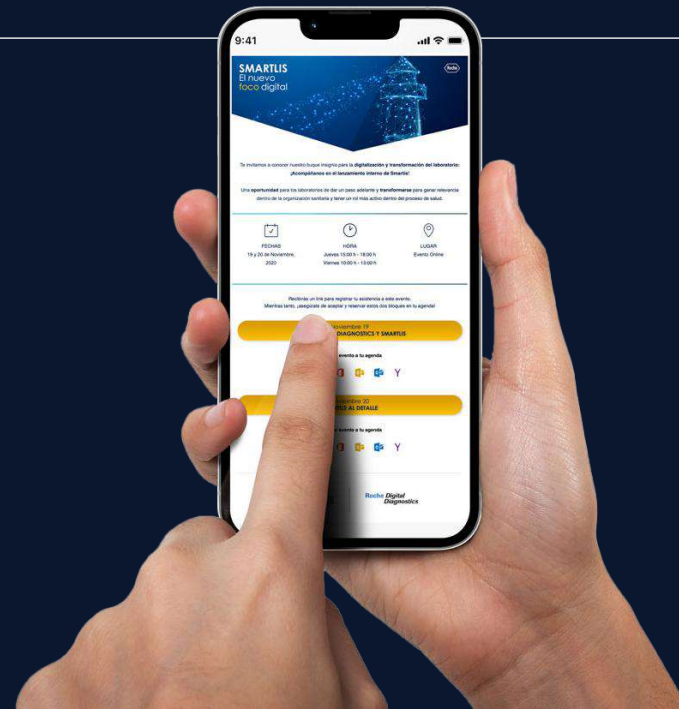
Tasa de retención de audiencia durante todo el evento.

4,9/5

Puntuación de satisfacción de los asistentes.

100%

Implementación exitosa de la herramienta Smartlis en 4 meses.



Henkel

Viaje de incentivo en Marruecos



9,6/10

Incentivo mejor valorado dentro de la compañía.

+21%

Aumento de ventas el año siguiente al evento.

7,8 to 8,5

Mejora en la satisfacción trimestral de empleados.

98,3%

Nivel de retención de talento mantenido tras el evento.

Cientes que han confiado en nosotros y han visto el impacto de primera mano.



RICOH



NTT DATA



Biosphere

Estamos certificados por Biosphere por nuestro compromiso con prácticas sostenibles en lo económico, social y ambiental.


Nos alineamos con la Agenda 2030 de la ONU y solo trabajamos con partners que comparten estos valores.




¿Listo para diseñar tu próximo evento estratégico?



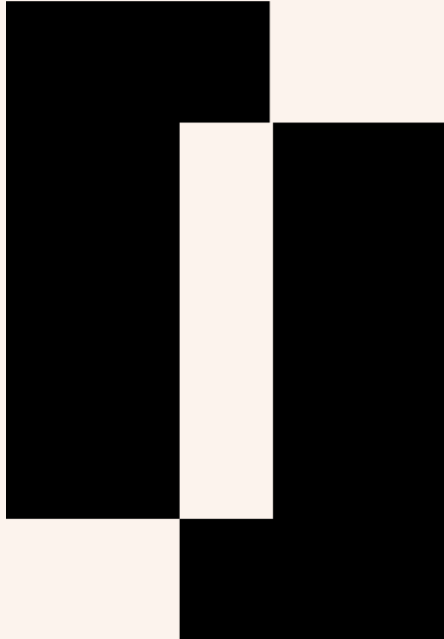
CONTÁCTANOS

 isabela.wanderley@intracon.com

 +34 611 019 693

 www.intraconmarketingsolutions.com





INTRACON MARKETING SOLUTIONS, S.L. – COPYRIGHT

This document belongs to Intracon Marketing Solutions, S.L., as well as any idea, creation, technical proposal or content of any other nature contained in the document. All belong as intellectual property to Intracon Marketing Solutions, S.L. and are protected by copyright.

Neither this document nor any content thereof may be disclosed to any third party without the express written consent of Intracon Marketing Solutions, S.L.

In the case of copying, imitation, use or other misuse by any unauthorized third party, Intracon Marketing Solutions, S.L. reserves the right to exercise legal action in order to protect its intellectual property rights.

Any information or document received by Intracon Marketing Solutions, S.L. for the development of this proposal will be treated with absolute confidentiality.

In any case, the information contained in this document shall be kept in strict confidence.

Gracias

