

TU PLAN DE COMUNICACIÓN EN MEETINGS & EVENTS (1)

Dónde quiero crecer (segmentos, tipos de eventos, etc.):

Los valores que buscan / problemas que tienen en mis segmentos objetivo:

Mis activos diferenciadores (vs competidores):

Mi posicionamiento:

Posicionamiento en una frase:

Valores añadidos secundarios:

TU PLAN DE COMUNICACIÓN EN MEETINGS & EVENTS (2)

Posicionamiento / SOCO:

Objetivo / resultados esperados:

Mensaje u objetivo	Tipo de acción	Medio/sitio

Plan en el tiempo:

Presupuesto / recursos: